

搜了集团乡村振兴国策高级智库专家



刘晓峰 十二届全国政协副主席



刘坚 国务院扶贫办副主任、国务院参事



唐华 中国搜了集团创始人



李春生 十三届全国农业与农村委员会副主任委员



任玉岭 第九、第十届全国政协常委、著名经济学家



张天佐 农业农村部总畜牧师



尹成杰 原农业部党组成员、副部长



侯云春 国务院发展研究中心原副主任



张玉香 农业部原党组成员、总经济师



吴忠泽 科技部原副部长



郑新立 中央政策研究室原副主任



徐根初 中国人民解放军军事科学院原副院长、中将



柯炳生 中国农业大学原校长



刘天金 中国农业出版社党委书记、董事长、社长



邢早忠 金融时报社党委书记、社长



罗云光 中央党校中央和国家机关分校党委委员、副校长



庄聪生 全国工商联原副主席



杨志明 中国劳动学会会长、常务副部长

一县一品产业腾飞
共建共享强国富民



了解更多详情
扫码下载APP

想了解和参与乡村振兴，请查阅

助力乡村振兴实施方案

一个目标：农村兴、国家兴、农民富、共同富
一个创新：新时代、新模式、新业态、新经济
一份坚守：六年深耕、厚植乡村、务实振兴

全新科学实用创富模式·高级智库专家指导力荐·百行百业实践成功案例·最新政策梳理汇总解析



百万创业者真实逆袭成功案例
助力中国7亿低收入人口富起来



国之大计 共富商机

3451助力乡村振兴 实施方案

"新时代 新经济 新模式"

一县一品 共创共富



招商热线:(0898) 6852 3595

总部地址:海南省海口市美兰区国兴大道5号
海南大厦39层

搜了宝APP IOS下载

搜了宝APP 安卓下载

● 这是一本极具时代特色的读物

民族要复兴，乡村必振兴。无论是筹划中国千年发展大计，还是应对世界百年未有之变局，走向共同富裕的大道上，乡村振兴将是我们的必经之路。

● 这是一本充满家国情怀的书籍

如今，乡村振兴的号角已经吹响。农村真正变成一片广阔天地，在那里可以大有作为。作为有家国情怀的年轻人，不妨到乡村去耕耘，在乡村振兴中讲好“青春故事”。如此，既可以实现自身抱负，也能为时代发展做贡献。

● 这是一本追梦人圆梦的画册

人生不该只有城市的霓虹，也应该有乡村的月光。让我们把青春的汗水，挥洒在乡村振兴的大地上，书写新的人间奇迹。

● 这是一本开启财富智慧的指南

真实成功逆袭案例、全新的财富思维模式，开启你的财富之路，实现从“负”到“富”。

“3451”为何是乡村振兴的致富密码
“链合赋能”怎样解决市场销售痛点
“三驾马车”如何助力一县一品腾飞
全景解密时代大风口和最新财富模式
一本所有“创业迷茫者”的行动指南
一本解决“消费顾虑者”的创富手册

乡村振兴国策高级
智库专家指导力荐

引言

本书在新形势下以一系列案例为基础，对关于“三农”问题、城乡问题、乡村发展问题等理论的探索与创新、深化与发展进行全面剖析，是一次对乡村振兴战略的生动实践。

——刘晓峰（十二届全国政协副主席）

本实施方案主要探究解决两个痛点：

一是探索财富积累之道。成功最简单的方式，就是复制成功者的经验。在时代百年变局和世纪疫情叠加之下，本书以普通人如何找到创业致富的机会和方法为切入点，以百行百业实践者全新财富思维模式创富的案例为支撑点，直观呈现，引发思考，帮助读者开启挖掘致富财商。

二是回答时代关切之问。乡村振兴是全体人民实现共同富裕的必经之路。习总书记讲：“要坚持五级书记抓乡村振兴，让乡村振兴成为全党全社会的共同行动。”本书引入了参与乡村振兴实现共同富裕的最新研究成果，为读者提供了解时代，实现人生价值的参考路径。

本书的亮点在于思维的前瞻性和预见性以及科学与实践相结合的适用性。

本书以国家乡村振兴战略为指引，在乡村振兴国策高级智库的指导下，结合国内多位专家的意见建议，从真实案例和具体政策进行分析，为百行百业者提供理论和实践参考。书中的主要数据、研究案例等来自行业一线参与者的实践，经专家多次审议，认为对乡村振兴实施极具参考意义。

CONTENTS

目录

一、我们正处在什么样的时代 01

政策指导 03

乡村振兴·共同富裕的八大问题 05

(刘 坚 全国农业科技创新联盟主席、全国乡村文化创业创新联盟主席、国务院参事、国务院扶贫办原主任、农业部原副部长)

实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，关键在人，关键在干。本实施方案深刻领悟贯彻习总书记“巩固住再往前走”的重要指示，创新提出助力乡村振兴发展新模式，具有启发性的理论与实践意义。

乡村振兴中推进县域经济的重要意义 09

(李春生 中国供销合作协会会长、十三届全国人大农业与农村委员会副主任委员)

读完本书我深受启发和鼓舞。本实施方案为乡村产业振兴工作提供了丰富的方法论、设计依据及一系列行之有效的实践案例，具有极大的参考价值。

乡村振兴必须处理好的十大关系 15

(任玉岭 联合国开发计划署可持续发展首席顾问、第九届和第十届全国政协常委、著名经济学家)

发展“三农”经济不能光喊口号，必须要抓好知与行的统一。在乡村振兴的大背景下，本书的出版对乡村振兴战略的响应、农村创新发展工作具有重要的现实意义。

聚焦产业振兴 促进共同富裕 27

(张天佐 农业农村部总畜牧师、农村合作经济指导司司长)

民族要复兴，乡村必振兴。本实施方案作为一本乡村振兴的理论与实践的指引性书籍，在举国上下完成脱贫攻坚、全面推进乡村振兴战略的时代背景下推出，具有非常重要的时代意义。

现代乡村产业体系与共同富裕 35

(尹成杰 原农业部党组副书记、副部长)

本书收录了大量乡村振兴实践成功案例，对乡村建设以及乡村可持续发展路径等问题进行了深入的探讨实践，力求全面、立体、多角度地展现助推乡村振兴的有效模式。

乡村产业振兴重在推进绿色化数字化 45

(侯云春 国务院发展研究中心原副主任、中国企业评价协会会长)

乡村兴，国家兴；农民富，共同富。本书为乡村振兴促共富提供了一套方案、献上了一份爱心、搭起了一座桥梁！

加强农产品产销对接 构建双循环经济发展格局 49

(张玉香 农业部原党组成员、总经济师、中国农产品市场协会会长)

这是一本凝结着走在乡村振兴一线参与者群体智慧和共同情怀的读物，在国家乡村振兴战略如火如荼时，他们以一种独特的方式进行参与和奉献，并将他们的所思所想所为汇成文字，带动更多人参与致富。

科技创新赋能数字乡村建设 推动乡村振兴取得新进展 57

(吴忠泽 科技部原副部长)

利用科技赋能乡村建设对全面推进乡村振兴具有重要意义。本书把科技创新和现代化产业建设有机结合，记录了大量乡村振兴实践的成功案例，为现代化农村建设提供了重要的路径选择。

构建城乡统一的要素市场 为乡村振兴提供强大动力支持 ······ 63

(郑新立 中央政策研究室原副主任)

本书总结了一套乡村振兴方法论的具体实践和运用的现场记录，深刻阐述了对我国县域经济发展的认识和见解，其中的研究内容和一些结论对各级党委和政府今后的政策选择提供了启示和参考。

乡村振兴是人类历史上的又一伟大创举 ······ 71

(徐根初 中国人民解放军军事科学院原副院长、中将)

共同富裕最大的难点还在农村，推进乡村振兴战略是实现共同富裕的关键。本实施方案结合典型实践案例，为破解乡村治理难题，鼓励基层大胆实践、勇于创新，形成适合本地的乡村治理机制提供了可借鉴参考的实践经验，是推进乡村治理体系和治理能力现代化的重要参考读物。

创新服务模式 助力乡村振兴 ······ 73

(柯炳生 中国农村专业技术协会理事长、中国农业大学原校长)

本实施方案全面阐述了面向乡村产业振兴的各种需求，以及社会力量如何提供有针对性的全面服务，是社会力量服务乡村产业振兴新模式的一种探索。

合理利用水资源 创新开发乡村产业 ······ 79

(罗云光 中央党校中央和国家机关分校党委委员、副校长)

本书具有很强的实践性、理论性、创新性、实操性，书中既有鲜活的案例、精到的分析，又有新颖的概念、独到的观点，更有一系列很实用的工作方法，对致力于乡村振兴研究的学者以及乡村振兴实际工作者都颇具参考价值。

“城归” 助力新时代乡村振兴 ······ 83

(杨志明 中国劳动学会会长、人社部原党组副书记、常务副部长)

本书以生动的实践经历，归纳成功项目的经验，提炼出了乡村可持续发展成功模式的要素，诸如以市场为导向、成立合作社组织、集体合作发展、与互联网结合的方式等，对广大群众就业创业具有指导性的参考价值。

一县一品 产业富民 ······ 89

(唐 华 中国搜了集团创始人、博鳌国际金融峰会组委会秘书长、理事长，海南省企业联合会、海南省企业家协会执行会长)

作为乡村振兴实践探索者，我们希望本书通过大量真实的人和事，以及实践乡村振兴全国部分区域试点成功案例，为社会就业创业、乡村企业发展等热点难点问题提供参考，让全世界的人们能够清晰而兴奋地看到中国的发展正在发生质变。

为什么要参与乡村振兴 ······ 91

怎样参与乡村振兴 ······ 93

二、我们是谁 ······ 95

一家从2016年就致力乡村振兴的企业 ······ 97

发展历程 ······ 99

集团子公司 ······ 101

博鳌国际金融峰会 ······ 105

乡村振兴重要活动展示 ······ 107

媒体报道 ······ 109

三、我们在做什么 ······ 111

企业的初心与使命 ······ 113

北京共同富裕代表团 ······ 115

上海共同富裕代表团 ······ 117

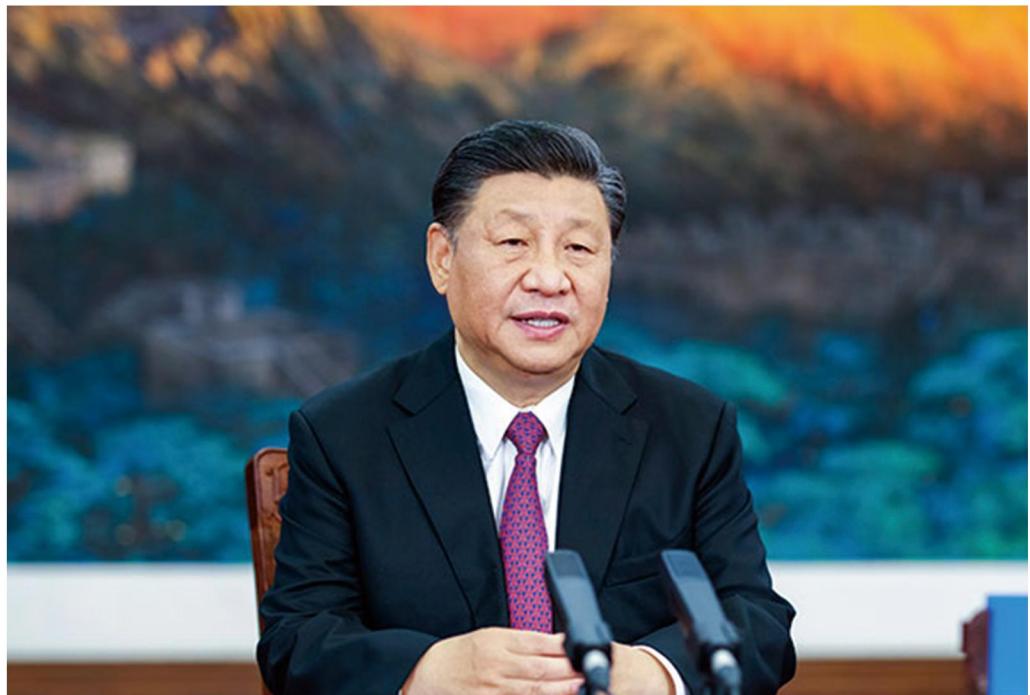
海南共同富裕代表团	119	海南搜了科技股份有限公司	167
四川共同富裕代表团	121	海南追梦人影视文化传播有限公司	169
山东共同富裕代表团	123	附录	171
黑龙江共同富裕代表团	125	企业矩阵	173
宁夏共同富裕代表团	127	企业资质	177
乡村振兴创业者名单	129	全国各地乡村振兴农产品体验店名单	179
四、我们如何做	131		
建设路径	134		
乡村振兴农产品体验店利益优势	137		
乡村振兴农产品体验店发展步骤	143		
中国南方第一牛——蜀宣花牛	149		
药食同源——海南白胡椒	151		
水中软黄金——搜了宝矿泉水	153		
一县一品爆款活动案例	155		
保障体系	157		
技术保障	159		
海南绿色金服集聚区管理有限公司	162		
第三届博鳌国际金融峰会	163		



我们正处在一个什么样的时代

共同富裕新时代

共同富裕是中国在时代变局中提出的百年大计，全面建成小康社会之后，我们要向实现共同富裕的远景目标而奋斗。乡村振兴紧扣时代的脉搏，将是全体人民实现共同富裕的必经之路，我们正走在迈向共同富裕新时代的光明大道上。



我们所处的时代充满挑战，也充满希望。人类社会应该向何处去？中国方案是：构建人类命运共同体，实现共赢共享。

共同富裕是社会主义的本质要求，是人民群众的共同期盼。我们推动经济社会发展，归根结底是要实现全体人民共同富裕。

把实施乡村振兴战略摆在优先位置，让乡村振兴成为全党全社会的共同行动。

——习近平

政策指导 POLICY GUIDANCE

《中共中央 国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》节选

加快建设全国统一大市场是构建新发展格局的基础支撑和内在要求，要坚定以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，促进商品要素资源在更大范围内畅通流动，加快建设高效规范、公平竞争、充分开放的全国统一大市场，为构建高水平社会主义市场经济体制提供坚强支撑。

一、主要目标

1. 持续推动国内市场高效畅通和规模拓展；
2. 加快营造稳定公平透明可预期的营商环境；
3. 进一步降低市场交易成本；
4. 促进科技创新和产业升级。

二、打造统一的要素和资源市场

1. 健全城乡统一的土地和劳动力市场；
2. 加快发展统一的资本市场；
3. 加快培育统一的技术和数据市场；
4. 培育发展全国统一的生态环境市场。

三、推进商品和服务市场高水平统一

1. 健全商品质量体系；
2. 全面提升消费服务质量。

乡村振兴·共同富裕的八大问题

在乡村振兴与共同富裕线上论坛的讲话



刘坚

全国农业科技创新联盟主席

全国乡村文化创业创新联盟主席

国务院参事、国务院扶贫办原主任

农业部原副部长

尊敬的刘晓峰主席，朋友们大家好！作为研讨会的联合主办方，欢迎大家参加今天的会议。这次研讨会的主题是“乡村振兴与共同富裕”，我希望我也建议今天的研讨会要围绕中心问题研究讨论，不要开成一项宣传会、工作会。研讨要有观点，对一些问题的看法要有针对性、有思想的碰撞，这样才会有火花。不同观点的争论要有框架，就是要与中央的方针政策保持一致。我还建议要将今天在座的领导、专家、学者和实际工作者的各个意见进行汇总整理，为乡村振兴提出指导性的意见。

在复杂多变的严峻形势下，振兴乡村更有其特殊意义。乡村是提高粮食等农产品初级产品不可替代的来源，这要作为乡村振兴的首要任务，也是农业部门同志义不容辞的责任。我想从问题导向的角度讲一点想法与大家共同讨论，讲八个问题。

一、关于基层干部的精神状态的问题。

基层干部精神状态总体是积极向上的，但是不少地方依然存在官僚主义、形式主义、不作为、不担当等问题，乡村振

兴要重视基层干部的精神状态，这很重要，尽管是个别的地方现象，但必须引起注意。

二、关于进一步提高农产品的自给率，确保粮食安全的问题。

我国小麦、水稻等口粮是确保的，但扩大到肉类、水果、饲料等总的农产品自给率来看，国际依存度在 20% 左右，我觉得偏高了。在复杂多变的严峻形势下，我们要确保农业安全，可以采取多种措施提高农产品的自给率。

一是盐碱地的开发利用。我国有 15 亿亩盐碱地，占世界的十分之一，近 3 亿亩近期可以开发利用，如果采取土壤改良、耐盐碱品种选育、科学栽培，可以比较快的提高我们农产品的自给率。

二是重视超高产作物的选育。衡量一亩地的效率要看产出多少蛋白质、碳水化合物总的能力，我们目前种植业的农业光合效率约为 3%-4%。在超高产育种上有很大潜力。可先从高产饲料入手，这方面有基础。

三是重视昆虫产业、菌产的开发利用，这两个产业的转化提高，还可充分利用农业附产品，发展循环经济。

三、关于乡村振兴实现共同富裕的问题。

乡村振兴，推进社会主义农业现代化，最终目标就是实现共同富裕，这是我们制度的根本特征，是共产党的初心。共同富裕不是平均主义，不是一刀切，要处理好先富后富的关系，先富起来的人带好后富的人。从制度层面进行设计，从长远来看，除了调整好分配关系，关键是实现三个机会均等：一是教育机会的均等，穷人、富人、城里人、乡下人都要获得均等的教育；二是就业机会的均等，不能一线城市、二线城市、农村来的就业机会不平等；三是社会保障均等。这是共同富裕的根和本，要重视研究三个机会的均等。

四、关于农村的长远规划问题。

规划要有前瞻性，要重视农村的长远规划的制定，未来农村是什么样？未来的农村有哪些功能？我认为主要有四大功能：1. 粮食等农产品供给功能永远不会变，任务越来越重、要求越来越高；2. 为新农民提供居住生活环境；3. 休闲度假康养；4. 农耕文明及文化的传承。所以在农村规划建设当中不能简单搞农村城市化，不能搞不切实际的大拆大建，要有长远的规划。

五、乡村振兴要重视老龄化的问题。

老龄化的程度本来与经济发展成正相关的，农村经济水平低于城市，而我们农村老龄化高于城市。从第七次人口普查来看，我国农村 60 岁、65 岁以上老年人口的比重为 23.81%、17.72%，比城市分别高出 7.99 和 6.6 个百分点。对于这个问题我们有很多同志没有这个概念的，主要原因是年轻人来到了城市，成了突出问题。农村与城市相比，农村地区养老服务起步晚、底子薄、欠账多，要重视农村养老问题，否则会成为社会问题，要把农村养老作为乡村振兴的一个问题。

六、关于农业的经营模式的问题。

农业经营模式是推进农业现代化的重要途径，我们要在城乡一体、三产融合的路径下，探索经营模式，要总结，要抓典型，要结合各地的实际情况，如社会化的服务能力、经营人员的素质以及从事的产业类型不同，探索一些如“家庭农场 + 合作社 + 企业”、村企结合、三变农业、共享农业等多种模式。只要守住三个底线，即不侵犯农民的利益、不改变土地的所有制、不改变耕地的用途这些底线。

七、关于乡村振兴如何吸引人才、资金和科技的问题。

民营企业是乡村振兴的一支不可忽视的重要力量。资本、人才、科技是重要的生产要素，要让资本在乡村振兴中健康发展。



图为：刘坚主任在乡村振兴与共同富裕线上论坛讲话

八、关于农村改革的导向问题。

改革开放四十多年来，农村的改革极大地调动了农民的发展积极性，农业农村发生了巨大变化。农业农村完成小康任务以后，在全面推进农村现代化过程当中，改革的重点、导向应作适当的调整，要从调动农民积极性，调整为调动农民的积极性与提高农业劳动生产力及农产品竞争力相结合，要引导农业农村经济持续发展。

改革的导向非常重要，以上是我不全面的看法，与大家共同讨论，还有很多问题需要探索，希望在座同志们发挥主观能动性，积极研究问题。谢谢大家！

乡村振兴中推进县域经济的重要意义

在乡村振兴与共同富裕线上论坛的讲话



李春生

中国供销合作经济协会会长
十三届全国人大农业与
农村委员会副主任委员

尊敬的各位老领导、各位来宾、各位朋友，大家上午好！很高兴参加这次乡村振兴与共同富裕论坛，这次会议的主题是聚焦产业振兴，推进共同富裕。这个主题选得很好、很重要，也很有意义。

谈到共同富裕，大家知道共同富裕是我国社会主义制度的本质要求，也是中国现代化建设的重要特征。党的十八大以来，党中央把共同富裕摆在了更加突出的位置，习近平总书记就共同富裕问题发表了一系列的讲话、谈话，提出了一系列的重要要求，我们党老一辈革命家毛泽东、邓小平同志也多次强调共同富裕问题。早在建国初期，毛泽东同志就提出，这个富是共同的富，这个强是共同的强，大家都有份。在改革开放初期，小平同志也强调，社会主义最大的优越性就是共同富裕，这是体现社会主义本质的一个东西。

谈到乡村全面振兴与共同富裕，二者的要求与目标是高度一致的。民族要复兴，乡村必振兴，国家要实现共同富裕，乡村也必须实现共同富裕。推进乡村的全面振兴，是

促进实现共同富裕的内在要求、本质要求，也是应有之义。推进乡村全面振兴，促进共同富裕牵涉的问题很多，由于时间关系，仅就两个问题谈些认识与体会与大家交流。

一、城乡统筹融合发展中推进乡村全面振兴，促进实现共同富裕。

党的十九大以来，党中央已经确立了工农互促、城乡互补、协调发展、共同繁荣的新型城乡关系，理清了新时期我国城乡关系的基本定位，并对此作出重大的战略部署。这标志着我国城乡融合发展将进入一个快车道。但现阶段我国社会事业、经济发展还不平衡、不充分，这在城乡表现得最为明显，在乡村表现得最为突出，这给推进城乡融合发展带来很大的挑战。实际上，现阶段推进乡村全面振兴，促进实现共同富裕，很大程度上依赖于城乡融合发展的程度。



图为：李春生主任在乡村振兴与共同富裕线上论坛讲话

比如，实现共同富裕最基本的标志之一，是城乡居民收入水平、消费水平的差距应该缩小到一个合理的区间。但目前这个问题解决得还不是很好。改革开放四十多年来，从 1978 年到 2021 年，我国的农民人均收入从 134 元提高到 18931 元，

城镇居民从 343 元提高到 47412 元。城乡居民的人均收入差距从 209 元扩大到了 28481 元，人均收入比例从 1978 年的 2.56 比 1，缩小到 2021 年的 2.51 比 1。从这两组数据来看，43 年来，我国城乡居民收入水平绝对差距还在拉大，相对差距基本没有缩小。



图为：李春生主任、唐华董事长在乡村振兴与共同富裕线上论坛会议现场合影

区域发展也是这样，去年农民人均收入，上海农民最高，达到了 38521 元；甘肃最低，达到了 11433 元，二者相差 3.4 倍。我国最发达的地区广东，城乡居民的收入比例为 2.5:1，最富裕地区的农民收入与最落后地区的农民收入相差三倍，说明城乡居民收入差距还没有达到一个合理的区间。

从消费水平来看，我国去年 GDP 达到了 114 万亿，城乡居民可支配收入总量 46 万亿，在 GDP 的占比并不大，说明我国城乡居民的消费水平并不是很高。在 46 万亿的总量当中，农村居民可支配收入总量是 13 万亿，占到了 46 万亿的 28%，从这一组数据，可以看到，用不到全国城乡居民收入的三分之一来解决占全国一半人口农村居民的消费水平，来

撬动农业农村的消费能力，还是比较困难的。

从基础设施建设，公共服务的供给，农村与城市相比还比较落后，这些问题不解决，就会给推进乡村全面振兴，促进实现共同富裕带来了很大挑战。解决这些问题，应下功夫破解城乡之间、区域之间的发展不平衡、不充分，努力促进人力、土地、资本，也就是人地钱等要素重点向农业农村倾斜流动，同时补齐县域经济发展的短板，特别是农业农村经济社会发展的短板。比如说，从基础设施的建设、资源的配置、到乡村医疗体系、文化教育服务、社会保障、社会救助等等，都应努力创造条件，在城乡特别是在县域内统筹规划布局，县乡村功能互补，推动公共资源在县域内优化配置，努力做到城乡的均衡发展。

二、充分利用好新型城镇化建设的红利来促进乡村的全面振兴，促进实现共同富裕。

这个月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于推进以县城为重要载体的城镇化建设的意见》。这是贯彻落实党的十九大以来，党中央确立的农业农村优先发展的总方针，作出的工农互促、城乡互补、协调发展、共同繁荣的战略部署的一个有目标、有方向、有要求、有举措、很具体、有分量的重要文件。

这个文件对于县域经济发展做了功能定位，从五个方面因地制宜对县域经济今后发展作出了明确指导。同时，从培育特色优势产业，完善市场设施体系，优化公共服务体系的供给，加强县域历史文化和生态保护等七个方面提出了明确要求。有组织保证，有政策支持等等。这个文件充分体现了，

在新的历史时期，构建新型城镇化建设重点在县，建立新型城乡关系的抓手在县，全面推进乡村振兴的支点在县，也预示着对于县域经济发展，特别是乡村振兴的战略实施，促进实现共同富裕是极大的利好，将带来难得的好机遇。应充分利用好新型城镇化建设给农业农村发展带来的红利，尽快补齐发展中的短板，为推进乡村全面振兴，促进实现共同富裕提供支撑和保证。

无论是城乡融合发展，还是新型城镇化建设，都有县域经济自身能力的提升的问题。县域经济自身能力提升关键的是要发展好县域内的特色优势产业，以产业的发展来驱动支撑县域经济的发展，这是顺利实施乡村振兴战略，促进共同富裕的内在动力和根本保障。应充分依托当地的资源禀赋，良好的生态条件，重点发展优势明显、有市场发展潜力、带动能力强的特色产业；突出特色，错位发展，因地制宜地发展一些制造业；以粮头食尾，农头工尾为抓手发展农产品的精深加工；发展农资供应、技术集成、仓储物流、农产品营销等服务业；发展好文化体验、休闲度假、特色民宿、养生养老等产业。总之，应形成丰富多元的产业发展业态和模式。这些方面，各地都有一些创新，都有一些成功做法。县域经济的发展应实现县域经济特色化，特色经济产业化，产业经济集群化发展。使县域特色优势产业立得住、发展起来，有效益、可持续。

近些年来，搜了集团打造运营的乡村振兴农产品体验店，从介绍的情况看，至少有两个特点：一是从地域来讲，主要是从县域进行切入的，这与新型城镇化建设、城乡融合发展的



图为：发布会上领导们共同为新书揭幕

切入点在县是适应的。二是从产品来讲，乡村振兴农产品体验店着重打造一县一品，形成产品的质量和规模优势，形成市场的竞争优势，为各地的农特产品走向市场构建了服务的载体和平台，有效带动了当地农民致富，带动了当地农业特色产业的发展。这是一个很好的实践，希望能充分利用好国家相关的政策，建设好为农服务的载体和平台，在农业特色优势产业发展中发挥好引领带动作用。

由于时间关系就讲这些。谢谢大家！

乡村振兴必须处理好的十大关系

在乡村振兴与共同富裕线上论坛的讲话



任玉岭

联合国开发计划署可持续发展首席顾问
第九、第十届全国政协常委
著名经济学家

今天有这么多领导和专家参与讨论乡村振兴关心的问题，我认为十分及时且有必要。乡村振兴是党的十九大提出的伟大战略，它是全国现代化的重要方面，更是坚持社会主义道路，实现共同富裕的关键行动。这里根据我对农村问题的认识和了解，提出如下十大关系，希望在乡村振兴中得到关注和妥处。

一、处理好知与行相统一的关系。

知行统一，这是我们老祖宗的教导。在乡村振兴中，我提出这样一个问题，是因为我们在这方面存在很多教训，如果重蹈历史覆辙，我们的乡村振兴就不可能达到中央的要求和目的。

乡村振兴的伟大意义，应该说已经引起了各方面的高度重视，并取得了深刻认知。当然，不能说认识已经足够了，我们仍然需要不断深入学习、不断提高认识。

这里要强调的是“行”的问题。当今乡村振兴最重要的是行动。我记得很清楚，朱镕基总理在十九年前的 2003 年，

所作的最后一次政府工作报告讲，“过去的五年，我们一直是把三农问题作为重中之重的”，胡锦涛总书记 2002 年出任总书记后，作出的第一个重要指示，就是把“三农”作为全党工作的重中之重。仅此加起来“重中之重”就有 15 年的时光，那为什么到了习主席上任几年后，贫困人口还有 9800 万，为什么贫困县的帽子还有一个没有摘？这就说明，在三农问题上很长一段时间，没有做到知与行的相统一，口号喊得多，付诸行动少。按习主席的总结，就是“三农问题，说起来重要，干起来次要，忙起来不要”。

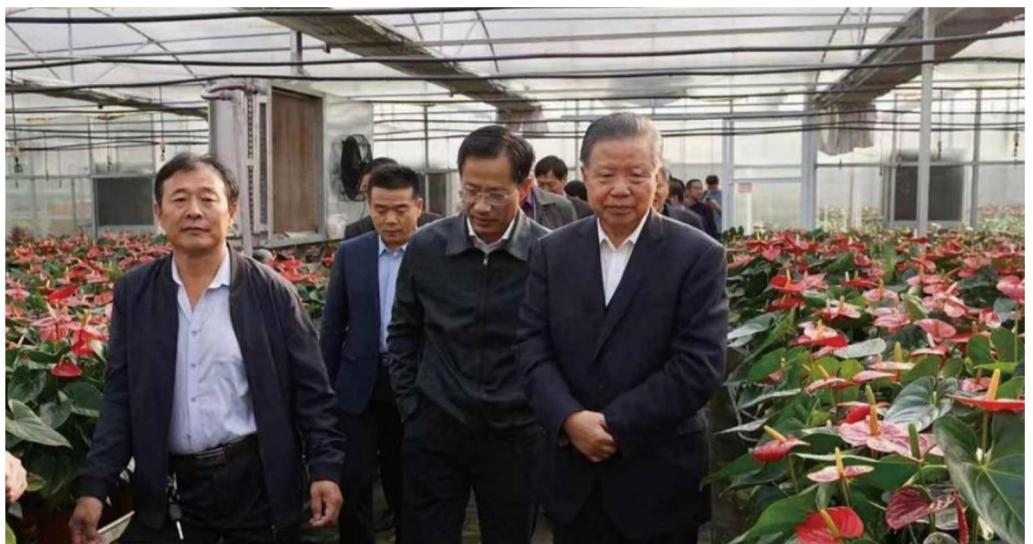


图为：任玉岭委员在乡村振兴与共同富裕线上论坛讲话

我于 2001 年即共产党成立八十周年时，在全国政协常委会有个发言，题目是“农民问题是中国一切问题的大问题”提出了农村问题的要害是“取多予少，只取不予”。后来一号文件表达出要“多予少取，放活”六个字。虽然如此，也因为缺乏应有行动，而致农村问题长期得不到解决。2003 年 10 月，中央十六届三中全会对经济工作作出了一个决议，

我根据自己的了解在全国政协常委会上，提出了四点担心，一是担心解决三农问题的力度不够，二是担心区域差距会继续拉大，三是担心遏制收入差距扩大的措施不力，四是担心干部素质不佳会影响决议的贯彻执行。事实上这些担心在后来的发展中都出现了。

基于这样的一些历史经验，我认为乡村振兴必须要抓好知与行的相统一，要牢记习主席“空谈误国，实干兴邦”的指示，坚决改变“说起来重要，干起来次要，忙起来不要”的定式思维和惯性路径。



图为：任玉岭委员在江苏考察县域产业发展

二、处理好增加农民收入与改善其它生存环境的关系。

乡村振兴提出了 20 字的方针，即产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕。这五句话对振兴乡村都同等重要，并且是相辅相成的，因此都要抓好。但是，以我的体验和认知，对中国多数农村的现实而言，工作重点应放在致富农民和增加农民收入上。一是因为中国农民的收入还很

低，同城市的差别比较大，同世界第二大经济体的位置很不相称。就我所知很多省的老年农民都七八十岁了，国家给的生活费才只有七、八十元。还有统计资料表明中国有 50% 的家庭，没有银行存款，而且多数是农民，如何改变这种状况，提高农民生活水准，应是乡村振兴最紧迫的任务。二是，古人云“仓廪实而知礼节，衣食足而知荣辱”。只有使农民收入增加了，生活富裕了，才有可能和力量促进乡风文明，改善生态环境，社会才能更安定，乡村治理才能更有效。面对这样的现实，我们在乡村振兴中，必须处理好生活富裕与其它十六字的关系，要把增加农民收入摆在第一位。

三、处理好增加农村人气与让农民变市民的关系。

随着时间推移和城乡壁垒的存在，上一代的农民今天已经变老，不少外出青年因在城市不能落户，留下了妻儿在农村，因此农村形成了九九、三八、六一部队，也还有一些智力发育不好的人也多留在农村。为改变这种状况，我们在乡村振兴中，正在号召在外打工和创业成功人士回家乡创业，以解决农村人气不足，特别劳力不足的问题，这是必要的。我也在北京召开的大学生回乡创业大会上讲过话，鼓励一些大学生回家乡创业和发展。

但是，一定不能为了增加农村人气，而看轻了我们的城市化仍严重滞后的问题，及城市化对农村发展的重要性。总的看，中国广大农村还需要进一步推进城市化，特别是要促进县城的发展。城市是推动经济发展的火车头，也是区域经济发展的头脑和心脏。马克思讲，“城市越大搬进去越有利”，恩格斯说“伦敦因为聚集 250 万人，使每个人的劳动生产率

提高了 100 倍”。世界上 20 个发达国家，他们的农业人口都在 5% 以下。中国现在农民的劳动生产率只有欧盟的 20%，澳大利亚的 7%，阿根廷的 2%，原因就在城市化率过低，户均土地过少。

就我了解，中国凡是城市发展较好的地区，那里的农村也都更加富裕和文明。为此，我们还要高度重视县城的发展规模，要通过县城的规模化、现代化、工业化，更多吸收当地农民进城，以分流农民、减少农民。与此同时，要允许农村发展产业，创建公司，下决心搞好以工带农、以工补农、以工富农的工作。作为一二线大城市，更要降低门槛，让更多工作于城市几十年的农民工和农村出身的大学毕业生落户城市，并放宽政策、创造条件使他们的妻儿父母向城市迁居。同时国家应鼓励更多农村出身的大学生回乡创业。从正反两方面改变农村人口结构与现代农业发展不匹配的现状，迎接农村知识结构与年龄结构的提升和改变，创造农村蓬勃发展的新局面。

四、处理好龙头企业与建立农民入股公司制企业的关系。

八十年代末，依国务委员宋健指示，我们在国外考察引进了一村一品和公司加农户体制。国外的公司加农户体制多是农民为股东的公司制企业。由于农产品的加工、运输、销售的利润一般高出农产品本身 10 倍左右，为了把这部分利润留给农民，很多国家不允许非农民企业走进农村，农村的龙头企业多是农民入股的公司制企业，有专业性的，综合性的，因为有公司作加工、运输、销售和进行多种经营，所以农民很容易随着公司的发展壮大走向致富的道路。

而我国，公司加农户走的是正大公司让农民帮助养鸡的路子，说的是公司加农户，实际上公司的利润与农民没有任何关系。公司虽能赚很多钱，而农民却很少受益。山东一公司冷冻销售葡萄，出手 1 公斤 10 元，收农民的是 6 角 1 斤，说是农民可在公司打工，但一年不超过 40 天。这样的龙头企业利润很诱人，但农民没有份。

因此，乡村振兴要更多组织农民入股的公司制合作组织，在财政、金融和政策大力支持下，让这样的公司挑起农产品加工、运输、销售的大梁，将其效益和收入留给农村和农民。



图为：任玉岭委员在广西农村考察农户

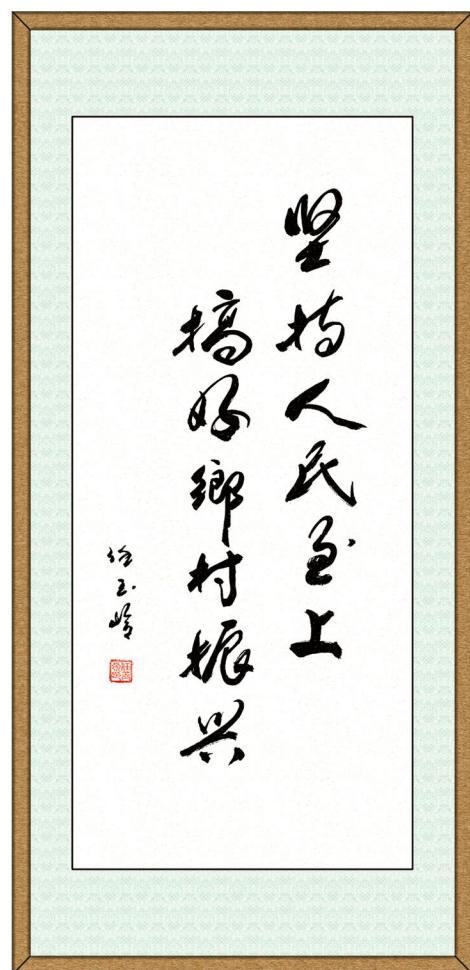
五、处理好国家扶植与农民自力更生的关系。

在乡村振兴中，动员广大百姓自力更生艰苦奋斗，这是搞好乡村振兴的根本力量，从长远看，一定要提倡这种精神，更不能在奋斗过程中出现 1958 年大跃进中出现过的“劳动英雄累得腰痛，二流子懒汉照样吃饭”的不好现象。要有好的政策激励农民为乡村振兴而奋斗。

但是，依照当今的中国农村情况和我们国家的实力，我认为国家扶植乡村振兴这一块一定要加大财政与金融的扶持力度。美国历史经济学家 Davisland 讲：“有钱才能赚钱”。现在的中国农民在银行有存款的屈指可数。没有本钱，他们很难发展。因此，国家要加大支持力度，一是要加大转移支付并从中提出一些钱给农民，或支持集体兴办企业或开展营销和运输。过去的“重中之重”总见不到效果，就是农民没本钱，什么事也干不成。再就是要给农民政策，应允许他们以承包的土地和居住的房屋做抵押进行贷款。银行应果敢地迈出这一步，为乡村振兴做贡献。

六、处理好引进资金和项目，与防范资本控制的关系。

资本是发展所必须的，但资本主义的运作模式，弄不好会导致社会主义道路被颠覆。改革开放以来，我们已有很多产业被资本所控制，甚至教育都面临被颠覆的危险。中央高瞻远瞩，洞察秋毫，决定要为资本设置红绿灯，杜绝资本的野蛮生长，这是伟大的英明的。



图为：任玉岭委员为乡村振兴题字

我们的乡村振兴、三农发展，要引进资金、引进项目，这是必须的，但也必须警惕资本的野蛮生长和资本的恶性控制。现在土地流转有三种情况，一是流到已致富的农民企业家手中，二是流到了城里来的龙头企业，三是流给了外资企业，例如美国一农业控股公司全球 90 家企业中，中国就占了 71 家，从事榨油、浓缩蛋白、粮油加工、水稻加工、面粉加工、饲料生产、化肥生产等，他的到来，实行“大鱼吃小鱼”，形成了行业的绝对控制，造成我们不少农村公司倒闭。我们很多农民入股的公司发展不起来就是因为资本的野蛮成长和掌控。为此，我们乡村振兴，绝不能为了局部的受益而忘记了全局，一定要防范资本的掌控。

七、处理好发展农村产业与保粮食生产的关系。

中国户均土地只有日本的 29%、韩国的 30%，同欧美相比不足其 1%。因此，只靠土地种粮，多数农民是富不起来的，农民不能致富，乡村必难振兴。为此，解决中国农村问题，除了通过城市化分流减少农民外，还要在农村大力发展产业，开辟更多就业门路，提高农民劳动生产率。中国农村富起来的地方大多是产业发展较好的地方，江苏华西村、河南南街村都不例外。

但是，发展产业是一定要用场地的，是要占用农田的。改革开放初，我们在广东，说建一个工厂要 30 亩地，镇长点头就可以了。还有一次在顺德要毁掉几十亩稻田养鳗鱼，也是镇长一句话。但后来，内地的市长都没有这样的权力了。进入新世纪后，我在四川凉山州考察，一位州长讲，我们要用几亩地也要省里批。

为此，我们乡村振兴中，一定要放开搞活一些政策，特别是对开发过度的中原地区，村镇周围都是保护性粮食产地，为了支持他们发展产业，就要做一些调整，要在权衡利弊情况下，松动和调整部分保护性粮食产地，有限制地划拨一些土地，支持粮食产区的农民发展加工业和多种经营。



图为：任玉岭委员在乡村振兴与共同富裕线上论坛讲话

八、处理好重点示范与全面振兴的关系。

我们乡村振兴同其他方面的工作一样，做一点样板进行示范，以使面上的工作有一个遵循的方向和目标，这是无可厚非的。但是，很长一个时期来，不少农村工作往往是对搞重点做示范比较热心，常把重点示范作为政绩，作为门面，经常是锦上添花、花上垒花。而到了面上开展工作时，较少有更多的政策扶植和资金的支持，不要说锦上添花了，连雪中送炭的机会，也很少见到。

这次乡村振兴，是推进全面小康的重要行动，全面的乡村振兴绝不能被少数示范点所取代。毛泽东主席 50 年代就讲过，“我们的富是大家的富，我们的强是大家的强，富和强

人人都有份”。只有坚持这样的方向，我们才能实现共同富裕，社会主义道路才能得到保障。因此，乡村振兴一定要处好点与面的关系，只有这样，才能实现“中国要强农业必须强，中国要富农民必须富，中国要美农村必须美”的现代化建设的总目标。

九、处理好科技创新与坚持人民至上的关系。

在当今世界激烈竞争中，唯创新者进，唯创新者强，唯创新者胜。我们的乡村振兴也不例外，一定要把创新作为第一资源，要通过创新思维、创新科技、创新管理、创新业态、创新模式、创新品牌，保证乡村振兴的高效率和高质量。此中，科技创新是基础，一定要抓紧抓牢。乡村振兴要用好新技术、新装备、新机械、新种子、新肥料、新农药等等。

但是，科技是个双刃剑，就像原子弹一样，可以被和平利用，也可以用来毁灭人类。很多科技成果的研发与推广是有利益驱动的。例如，曾经在中国奶业中出现的三聚氰胺事件，为了赚钱不惜造假和损害人的身体健康。三聚氰胺不是



图为：任玉岭委员在第二届博鳌国际金融峰会上讲话

奶农想出的，是高等学府的研究人员推出的。诸如此类，这些年致癌的剧毒农药，除草用的草甘膦，以及各种促生长剂、膨大剂、增粘剂、增筋剂、增白剂等等大量涌向市场，走进农村，融入了农业生产和食品加工，有不少正在给人们的健康带来风险，此中一些以创新为幌子的慢性杀手，需要高度警惕。中国是人民当家做主的国家，共产党执政的宗旨是为了人民，人民至上是共产党百年奋斗的最重要的经验之一。因此，我们在狠抓创新推进乡村振兴时，一定要处好创新与人民至上的关系，要坚持以人民利益为中心，正确判断和取舍创新的成果，分清是非曲直，坚持正确方向。

十、处理好人才的下派支持与培养本土人才的关系。

当今世界的竞争归根结底是人才的竞争。事情是人干的，有什么水平的人，才能干什么水平的事。农村过去几十年的发展缓慢和问题增多，归根结底是人才的外流，人才匮乏。为促进乡村振兴，要大力向农村派遣人才，只有更多的懂得农业、热爱农村、热爱农民的人走进农村建设农村，农村才可能振兴。但仅此还不够，更重要的是要大力培养本土人才。1985年我在日本大分县考察一村一品运动时，大分县知事平松守彦告诉我，大分由贫穷走向富裕的一个秘诀，是“让大分人爱大分、建大分”起了作用，并通过一村一品这个抓手，使大分得以崛起。因此，我们的乡村振兴，除了向乡村派干部外，应该狠抓本土人才的培养，我们的大学和一些专科职业学院，应扩大开放力度，可以降低分数线标准，为广大乡村，按照哪来哪去的原则，培养更多工匠和经营管理

人才，毕业后分回原籍。本土人才大量成长起来之时，才是广大乡村振兴之日。

另外，我们也可向我们的祖先学习，出台更多激励政策，让更多退休的官员、干部、教师、技术专家在退休后回到祖籍地或工作过的农村去，这不仅会给农村带来新技术、新思维，也一定会给农村带来更多的新思想和新风尚。中国是能够在党的领导下办大事的国家，只要中央有号令，有政策支持，我想2.5亿的退休人员中，一定会有数千万人奔向农村、贡献农村，如此的千军万马必将成为乡村振兴不可估量的力量。



图为：任玉岭委员在一县一品产业论坛发言

聚焦产业振兴 促进共同富裕

在乡村振兴与共同富裕线上论坛的讲话



张天佐

农业农村部总畜牧师

农村合作经济指导司司长

实现共同富裕是社会主义的本质要求，也是我们中国式现代化的重要特征，而要实现共同富裕，乡村产业的振兴是基础，是关键。我们在脱贫攻坚取得决定性胜利之后，要汇聚更强大的力量，加快推进农业农村现代化，推动全体人民共同富裕。围绕今天的主题，结合国情农情，从推进乡村产业发展的角度，我谈两个观点。一是确保国家粮食安全，二是发展乡村特色产业。

一、确保国家粮食安全。

确保国家粮食安全，是我国的国情所决定的，也决定了农业在我国具有特殊重要的地位，因此，在乡村振兴战略实施中，确保国家粮食安全是首要任务。改革开放以来，特别是新世纪以来，我国的粮食和其他重要农产品的生产都取得了巨大成就，连续多年粮食产量稳定在 13000 亿斤以上。农业的持续发展特别是粮食生产的稳定，为我国应对世纪疫情和百年变局起到了压舱石的重要作用。

虽然我国粮食发展成就巨大，但从长期来看，确保国家

粮食安全仍然面临着巨大的挑战。我国人口数量的增加与城镇人口比例上升并进，工业用途拓展和消费结构变化同步，未来粮食需求将继续刚性增长；我国资源环境约束日益紧张，守住 18 亿亩耕地红线压力越来越大，耕地后备资源严重不足，水土资源匹配严重失调，成为我国粮食稳定发展的“短板”；我国农业生产已经进入高成本阶段，粮食生产的比较效益难以提高，严重影响粮食生产的积极性；劳动力老龄化、农业兼业化、副业化问题比较普遍，种粮费事、没有效益，导致一些地区粗放种植的现象；极端天气增多，农业气候灾害和病虫害呈现多发重发频发的态势，气象灾害和生物灾害发生的不确定性增加；世界局势发生重大变化，经济一体化出现了倒退，受地缘政治和乌克兰危机的影响，农产品国际贸易风险极大。受这样一些因素的影响，确保国家粮食安全不是一件轻而易举的事，



图为：张天佐司长、唐华董事长在乡村振兴与共同富裕线上论坛会议现场合影

形势严峻，任重道远。因此，要把解决好粮食问题作为治国安邦的头等大事。在具体工作中，必须坚持立足国内保障供给的基本思路，端牢自己的饭碗，而且饭碗主要装中国粮；必须抓好耕地和种子两个要害，加强产能建设，强化科技支撑，提升农业综合生产能力；必须加快构建以家庭经营为基础，新型农业经营主体为依托，社会化服务为支撑的现代农业经营体系，促进小农和现代农业有机衔接；必须进一步完善支持保护制度，处理好粮食安全与生产效益的关系，农民种粮有效益，国家粮食安全才有保障。

二、发展乡村特色产业。

在确保国家粮食安全的前提下，发展乡村产业，要关注三个问题。

（一）以市场为导向发展乡村产业。

乡村要振兴，产业兴旺是重点，是基础。现阶段发展乡村产业，面临着市场供求格局和消费需求与改革开放初期的短缺时代完全不同，与上世纪末、本世纪初的农业结构调整时期也不同。经过 40 多年的改革开放，我国农业农村经济发展取得了巨大成就。我国一些经济作物的总量和人均占有量都达到了较高的水平，一些大陆货的产品，经常还出现价贱卖难的现象。在这种背景下，如果各地不认真地分析市场需求，而是按照惯性的思维盲目发展生产，形成行为趋同、结构类同的产业格局，就会面临较大的市场风险，这是新阶段发展乡村产业的最大挑战。因此，发展乡村产业，最重要的是顺应经济社会发展规律，以满足市场需求为导向，以乡村资源粮食产量、产业基础、人文



图为：乡村振兴与共同富裕线上论坛会议现场

历史等优势为依托，因地制宜地选择适合本地的乡村产业，防止盲目跟风，避免形成“千人一面”的产业格局。

（二）尊重产业发展的基本规律。

产业发展的基本规律是从产品—产业—产业集群。当一个地方某些产品专业化、规模化生产发展到一定程度，围绕着这类产品分级、包装、储藏、营销、流通、加工、金融、保险、期货等领域和环节才具备商业规模，才能够跟进，逐步形成产业，当产业各要素聚集到一定程度，就会形成产业集群。因此，在保障国家粮食安全的前提下，各地要根据市场需求、资源禀赋、产业基础，按照“一村一品”、“一乡一业”甚至“一县一业”的思路发展特色产业，把地方优质特色农产品做大做强，做出品牌，做成产业，使之成为农民增收就业的重要途径。比如陕北地区的苹果种植，当它只有几万亩时，相应的物流、加工、销售跟进并不多，金融、保险、期货就更不

值得做。现在陕甘宁这个区域已经一千万亩左右，产业的各类要素就聚集到比较完整的程度，形成了一个特色大产业。

赣南脐橙、寿光蔬菜、陕西猕猴桃、遵义辣椒等产业都是这样形成的。工业领域也是一样，百强县，以占全国不到2%的土地、6.4%的人口，创造了县域约38.5%的GDP。以专业化、规模化的方式，发展一县一业是最大的特色。比如，湖南的邵东生产了世界70%以上的一次性打火机，河南许昌供应了全球一半的假发。

由于历史的原因，我国农业生产经营小而全、自给自足的思想和传统的模式根深蒂固，小到一个农户，大到一个行政区域，都在追求五业并举，六畜兴旺，样样都有，样样都不成规模，那是在传统的封闭社会，产品供给不足、商品物流不发达情况下，形成的自给自足传统小农生产模式。现代农业的基本特征是生产的专业化、规模化。各地在发展乡村产业的过程中，第一要转变观念，确立发展现代产业的思路；第二要出台相应的政策措施，集中政府资源引导和推动当



图为：海南胡椒产业基地



图为：张天佐司长在乡村振兴与共同富裕线上论坛讲话

地具有比较优势的产业做大做强；第三要创新发展机制，采取公司+农户、合作社+农户、基地+农户等多种组织形式，还有契约式、股权式、分红式等多种利益联系机制，带领广大小农户共同发展，共享产业发展的成果。

(三)注重提升产业附加值。

要在两个方面下功夫，一是横向，注重拓展农业的多种功能，挖掘多元价值。农业除了产品的生产功能以外，本身就具有生态（农业是生态产品的重要供给者）、文化（我国有许多农业生产模式，蕴含了天人合一哲学思想，都是世界农业文化遗产，具有深厚的历史人文价值，例如新疆的坎儿井、云阳梯田、桑基鱼塘、兴化垛田油菜等等）、旅游、参与体验等多种功能。这些多种功能能够很好的开发利用起来，就能实现多元的价值，提升产业附加值。二是纵向，延伸产业链条，延长产业链、就业链、价值链，把产后的加工、物流、品牌建设搞好，从卖初级产品向卖加工制品转变，从卖大陆货向卖品牌产品转变。

现代乡村产业体系与共同富裕

在乡村振兴与共同富裕线上论坛的讲话



尹成杰

原农业部党组副书记、副部长

很高兴参加由全国农业科技创业创新联盟和国策智库研究院联合举办的“乡村振兴与共同富裕论坛暨《3451助力乡村振兴实施方案》新书研讨会”。刚才，听了几位领导的讲话我很有收获。我认为，搜了集团的经验很好，集中到一点就是以助力乡村振兴为目标，建立助力产业发展的乡村振兴农产品体验店，带动乡村振兴，听了很受启发。这次研讨会，以“聚焦产业振兴 促进共同富裕”为主题，很有意义。下面，我围绕构建现代乡村产业体系讲几点思考。

一、构建现代乡村产业体系是促进共同富裕的基础。

乡村振兴的关键是提高产业发展质量。改革开放以来，我国乡村产业加快发展，取得积极成效。但是在一些地方和一些产业领域还存在着小而散、小而全、小而弱的问题，特别是产业规模还不大、产业化程度较低。因此 2021 年和 2022 年的中央一号文件都强调，要加快构建现代乡村产业体系，要发展现代乡村产业，推进农业农村现代化，很重要的一个方面就是要推进乡村产业现代化，要把小品种做成大产业，

要把传统产业改造提升为现代产业。因此要以中央新的发展理念为指导，加快构建现代乡村产业体系，提高乡村产业发展质量，为推进共同富裕奠定坚实基础。

(一) 现代乡村产业是保障好初级农产品及加工品的重要基础。

习近平总书记指出，保障好初级产品供给是一个重大战略性问题。农牧产业、加工产业、文旅产业等乡村产业是初级农产品及加工品的重要源头，只有把农业产业发展起来，才能为初级农产品、加工品供给提供有力支撑，才能把装满中国粮食的饭碗牢牢端在自己手中。

(二) 现代乡村产业是强化“三农”“压舱石”的重要保证。“三农”是“压舱石”，农业是“基本盘”，农村是战略“后院”。

要加快现代农牧产业及其加工业发展，增加农产品产量和加工品产量，提高保供能力，增加农民收入。只有这样，加快现代乡村产业发展，才能强化“压舱石”，稳住“基本盘”，稳定战略“后院”。

(三) 现代乡村产业是巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接的重要条件。

2022 年中央一号文件指出，要聚焦乡村产业，促进乡村发展，深入推进一二三产业融合。实现脱贫攻坚全胜要靠产业，巩固拓展脱贫攻坚成果也要靠产业，推进全面乡村振兴更要靠产业。

(四) 现代乡村产业是县城富民产业发展的重要支撑。

只有加快构建现代乡村产业体系，才能为县城富民产业发展创造条件。把现代乡村产业发展起来，才能发展壮大集体经济，才能把产品农业变成产业农业，把原料农业变为财

富农业。要大力发展战略性新兴产业，让农民更多分享产业增值收益。

二、现代乡村产业的基本业态。

构建现代乡村产业体系，加快现代乡村产业发展，应以中央新发展理念为指导，以市场需求为导向，以科技为支撑，加快发展绿色优质、高产高效、特色多元的产业，促进现代乡村产业集群发展，建立稳定安全的产业链和供应链。从各地情况看，主要应抓好五大乡村产业。

一是加快发展农牧产业。这是构建现代乡村产业体系的重中之重。习近平总书记指出，保障好初级产品供给是一个重大战略性问题。中国人的饭碗任何时候都要牢牢端在自己手中，饭碗主要装中国粮。2022年中央一号文件指出，要把提高农业综合生产能力摆在更加突出的位置。因此加快构建现代乡村产业发展，最为重要、最为基础的是要把现代农牧业摆在首位。农业要稳字当头，稳中有进。2022年要稳定粮食面积，稳定粮食扶持政策，大力扩大大豆和油料生产，确保全年粮食生产稳定在1.3万亿斤以上。要藏粮于地、藏粮于技，提高国家粮食安全保障能力。要着力解决好地、种、机的问题。要切实保住18亿亩耕地、保住16.5亿亩高粮食播种面积、保住15.5亿亩永久基本农田，保证实现2030年建成12亿亩高标准农田。要实施“种业振兴行动”，打赢种业翻身仗。要保持和提升三大主粮种子优势，切实解决和突破畜牧业和高端蔬菜种子瓶颈制约问题。要加快农机智能化，提高农机装备水平。其次要加快发展畜牧业，农业农村部已发布要构建“2+4”的畜牧业产业体系，打造10000亿的现代化养猪产业、10000亿的家禽产业、1000亿的奶牛产业、1000亿的肉牛

肉羊产业、1000亿的特色畜禽产业、1000亿的饲料产业。到2025年，全国畜牧业现代化建设取得重大进展，奶牛、生猪、家禽养殖基本实现现代化。

二是加快发展现代农产品加工业。这是现代乡村产业的支柱产业。要以“粮头食尾”、“农头工尾”、“工头销尾”、“销头步尾”为抓手，搭建平台，完善机制，培育龙头，加快构建现代农产品加工业。要把发展县城农产品加工业摆在重中之重的位置。要大力支持粮食主产区和农区依托县城发展现代农产品加工产业集群，支持县城农产品精深加工，建成一批农产品产业村镇和加工强县。要立足县域，统筹县城、乡镇、农产品集散地、农业结构、特色优势等产业要素，合理布局产地加工、精深加工，建设现代产业园、产业强镇和产业集群。要打造稳定安全的农业产业和供应链。要把产业链主体留在县域，让农民分享更多产业增值收益。要引入大型农产品加工企业成为乡村产业发展的龙头企业，发挥辐射带动作用，促进农业转型升级。要引导和支持农产品加工龙头企业城乡产业，共建“五园一体”。同时要积极探索新格局和统一



图为：尹成杰部长在乡村振兴与共同富裕线上论坛讲话



图为：尹成杰部长在乡村振兴与共同富裕线上论坛讲话

大市场下，现代农产品加工业的新业态、新模式、新机制，建立健全农产品加工龙头企业同农民的产业化利益联结机制，带动集体经济发展，促进农民和农村共同富裕。

三是要加快发展现代农业农村专业化、社会化服务产业。要把“两个服务体系”办成两个服务产业，完善产业功能，提升服务能力。“两个服务产业”是农业农村现代化的重要构成，是农业农村现代化的载体。一个是专业化、社会化的生产性农业服务体系及产业。生产性的农业服务产业，对农业生产实行托管服务，可以代耕代种、联耕联种，也可以半托半管、全托全管，以合同契约为纽带，线上线下服务相结合，促进托管服务制度化、社会化、专业化和标准化。另一个是专业化、社会化生活性的农村服务体系及产业，对农村社区各类生活性服务实行托管服务，可以半托半管、全托全管，可以急事急办、随叫随办，以合同契约为纽带，线上线下相结合，促进生活性农村服务制度化、社会化、专业化、标准化和社区化。两个服务产业，要以县城和乡镇所在地、小城镇为中心，强化县

乡两级综合服务能力，打造两个“半小时生产性和生活性服务圈”。要逐步健全完善“两个服务产业”，提高服务效率和质量，增强公信力。

四是加快建立健全现代农产品流通产业。这是农业农村现代化建设的重要组成，是构建双循环新格局和统一大市场的重要环节，是促进生产发展、农民增收、满足消费的有力保证。建立健全农产品冷链物流体系，统筹规划，分级布局，严格标准。着力加强仓储保鲜、冷链运输、保鲜销售等基础设施，建设一批冷链物流中心。建设多元化、多层次的农产品冷链物流体系，扶持家庭农场、农民合作社、供销合作社、邮政快递、农业产业化龙头企业等，在农产品产地或集散地建设冷藏保鲜、仓储运输、就地加工等基础设施。加快完善县、乡、村三级农村物流体系，提升农村寄递物流条件，推进田头冷藏保鲜、冷链物流设施建设，建立县乡农产品产地低温直销配送中心和国家骨干冷链物流体系及产业。要加快发展农产品冷链物流产业，建立健全农产品冷链物流管理机制。深入推进农村电子商务体系发展，合理布局网点，深入实施电子商务进村综合示范，建设现代化的农产品安全稳定的供应链，培育供应链主体。发展新型流通销售业态，加强农商互联，紧密产销对接，健全农社、农企、农校、农超产销对接，培育现代流通品牌。

五是加快发展农村文旅康养产业。开发农业的多功能性，依托农业的多功能，发展农业的多元结构产业。农村的文旅康养产业是现代乡村产业的朝阳产业，应以城乡居民广泛的消费需求为导向，深入挖掘农业农村的生态涵养、休闲观光、文化体验、健康养老等多种功能和资源，实行农耕文化、休闲

康养和农村文旅精品工程相结合，发展文旅农业、观光农业、体验农业和生态农业，加快发展现代农村文旅康养新产业、新业态，拓展农业农村就业增收渠道，把农村文旅康养产业办成农民农村共同富裕的支柱产业。

从总体上看，构建现代乡村产业，应充分发挥资源优势，加快发展五大产业，因地制宜，从实际出发，发展多元化、多样化的农业农村现代产业，构建现代乡村产业集群。

三、加快发展现代乡村产业的主要路径。

构建现代乡村产业体系，加快发展现代乡村产业，应从本地资源优势和特色出发，坚持绿色发展，以市场需求为导向，以技术为支撑，以产业现代化为目标，走多元化、多层次、多维度的现代乡村产业发展之路。

近些年，特别是党的十八大以来，我国现代乡村产业发展取得积极成效。一些地方、企业积极探索，勇于改革，大胆创新，走出中国特色的现代乡村产业发展之路。这里我首先介绍几个探索现代乡村产业发展路径的案例：

案例之一：搜了集团以助力乡村振兴为目标，在全国各地布局设立助力乡村振兴农产品体验店，为现代乡村产业发展提供支撑，带动和推动“一县一品”，产业富民，以现代乡村产业发展推进乡村振兴，发展县域富民产业，推动共同富裕。

案例之二：上海麦金地集团以带动和助力现代乡村产业发展为目标，实行中央厨房服务为抓手，打造“城市餐饮安全服务商和乡村一二三产业融合服务商”，探索中央厨房新型供应链产业模式，带动农产品消费和质量提升，为消费者提供优质服务，促进一二三产业融合发展。

案例之三：河北邢台今麦郎集团，以产业振兴为目标，以本地小麦资源优势为依托，充分发挥大型农产品加工企业



图为：搜了集团乡村振兴农产品体验店

带动作用，肩负农产品加工龙头企业功能，开展方便面、面粉、面条等食品精深加工，形成了“产+销”模式，促进乡村产业振兴，带动农民就业增收。

案例之四：山东寿光是我国著名的“蔬菜之乡”。寿光以优质蔬菜资源为依托，在加快发展蔬菜生产的同时，积极发展蔬菜加工流通产业，形成蔬菜“生产+N”模式，即蔬菜生产+加工业+文旅业+流通业，并通过发展蔬菜产业促进特色小镇建设、园区建设，带动城乡一体化发展，壮大集体经济，促进增收致富。

案例之五：河南漯河市以中央新发展理念为指导，以工业化思维发展现代农业，以“粮头食尾、农头工尾”为抓手，积极推进“农业+订单农业+食品加工+质量标准+规模经营”的新业态、新模式，引进亿级产值的涉农龙头企业10余家，形成了贸工农一体化发展。

案例之六：安徽淮北市以振兴乡村为目标，通过加强国际国内食品工业加工技术合作，加快发展农产品加工业和食品产业，推进食品产业城镇建设，促进县城食品产业发展，带动现代农业发展，促进乡村振兴。

从一些地方和上述案例情况看，构建现代乡村产业体系，路径多种多样，业态不断丰富。概括起来有六大路径，即“六个一”。

一是产加销一条龙。选择和培育龙头企业，可以是加工型的，也可以是科技型或流通型的。以农业产业化大型企业为龙头，带动“粮头食尾”、“农头工尾”、“工头销尾”的发展，形成农业产业化经营，提高集约化、规模化、品牌化、标准化程度，建立健全稳定安全的农业产业链供应链，提高农业附加值和比较效益。

二是贸工农一体化。以农业产业发展为基础，提高农产品产量和质量，以国际国内两个市场为导向，以贸易流通销



图为：搜了集团乡村振兴一县一品部分产品

售为拉动力，以农业产业化加工流通企业为龙头，带动农业产业融入统一大市场大流通，促进初级农产品及加工品生产，形成农工贸紧密互联、农超企密切对接的新业态、新格局。

三是农文旅一条链。进一步深入拓展农业农村多种功能，充分发挥农业农村文化、旅游、康养、生态资源优势，发展乡村新兴产业，优化乡村产业结构，打造和拓展现代乡村产业

链，以农业生产及其产业为基础，以发展观光农业、文旅农业、休闲农业、体验农业为载体，加快发展乡村文化产业、旅游产业、康养产业、休闲产业，形成现代农文旅多维结构的产业链。

四是数网服一张网。以数字农业、数字乡村战略规划为引领，应用大数据、互联网、云计算等现代信息技术，加快发展数字农业产业、数字乡村产业，促进数字技术与现代乡村产业、专业化生产性服务业、专业化生活性服务业深度融合。加快发展农村数字生产性和生活型服务业，发展数字农技、农机、植保、流通、防疫、环保、医疗等服务业。支持发展农村电商，促进电商进村入户，带动农产品出村进城。以乡镇所在地为中心，打造乡村生产、生活、物流三个现代化的“半小时服务圈”，形成一张高效优质的乡村现代化服务网。

五是城乡产一起融。以发展县城和乡镇产业为重点，促进一二三产业融合、促进县乡村融合。以产立城立镇，以城镇兴产，以产促就业增收，以“两个融合”把产业做大做强，把县城和小镇做大做强。支持城镇产业发展，建立产业服务中心平台，发挥辐射、融合作用。要把产业链主体留在县域，带动本地现代乡村产业发展和农民增收。要促进县乡村龙头企业向现代农业产业园、示范园、科技园、加工园和创业园集聚，形成县乡村和一二三产业融合体。

六是县乡村一张图。依据县乡村振兴规划和乡村建设行动安排，制定县乡村现代产业一体发展的规划。要搞好顶层设计，统筹安排，科学规划，合理布局。要解决以往县乡村产业发展“相脱节”、“两层皮”问题，统一配置资源，防止重复建设，提高现代乡村产业发展质量和效率。

乡村产业振兴重在推进绿色化数字化

在乡村振兴与共同富裕线上论坛的讲话



侯云春

国务院发展研究中心原副主任

中国企业评价协会会长

这次论坛暨研讨会的主题是“聚焦产业振兴 促进共同富裕”。我就此简要谈点看法：乡村产业振兴重在推进绿色化和数字化。当今世界，百年未有之大变局加速演进，在经济和社会发展中，有两大十分明显的趋势：一个是绿色化或低碳化、零碳化，另一个是数字化或智慧化、智能化。在政治和安全方面，也有两件大事：一件是世纪疫情，另一件是俄乌冲突。看似它们互不相干，其实有着很强的相关性，相互联系相互影响。

俄乌冲突致美西方借口对俄极限制裁，欧洲国家限制乃至声称停止俄石油、天然气进口而引发能源危机，一向主张低碳、零碳和力压发展中国家减排的法德等国，一方面重启核电、火电以缓解供电危机，绿色化可能受阻，对我国压力可能减轻；另一方面加大新能源投资，对我国企业输欧风电光机电装机、组件需求增加，为我国扩大出口提供机遇。减排降碳于我国、于世界的经济社会发展都十分重要，我们必须按照中央的部署，坚定不移积极稳步推进节能减排，发展低碳和

零碳经济努力实现碳达峰、碳中和目标。

世纪疫情让人们更加真切、更加迫切地认识到、体会到数字化在防控疫情、稳定和发展经济、保障和方便人们生活中的巨大作用。从经济层面来说，数字化正由数字产业化和“互联网+”，转向产业数字化和“+互联网”，传统产业的数字化转型成为数字经济的主战场。如何在数字化、智能化的全球赛道上胜出，这对我们来说既是严峻的挑战，又是难得的换道超车的机遇。

乡村振兴的基础和前提是产业振兴。乡村产业首推第一产业，一产中首先是粮食生产。我们国家在自然灾害频发、新冠疫情肆虐的情况下，经济社会保持稳定，农业特别是粮食生产居功至伟。连续十多年粮食产量连丰连增，饭碗牢牢端在中国人自己手里，有力地保障了人民生活和改革开放建设各项事业顺利进行。

振兴乡村产业，积极推进绿色化，首先要进一步提高认



图为：侯云春主任在乡村振兴与共同富裕线上论坛讲话

识。在大家印象中，农业生产本身就是绿色产业，绿色化是自然而然的事情。这种认识看似没多大问题，其实不然，农业农村中的面源污染是十分严重的。在振兴乡村产业特别是农业



图为：乡村振兴与共同富裕线上论坛新书发布揭幕仪式

中，必须把绿色发展放在重要位置。一要科学施用农药和化肥，努力减轻农业面源污染，保障餐桌的绿色、安全；二要积极发展循环经济，大力推广秸秆综合利用等，提高资源利用率；三要采用先进适用技术，在发展乡村二产中淘汰落后产能，防止污染下乡进村。

数字转型是乡村产业振兴的必然趋势和重要路径。我国一二三产业的数字化渗透率也大体是“一二三”，即一产数字化渗透率 10% 左右，二产 20% 左右，三产 30% 多一点。产业数字化的比率和水平有待进一步提高，特别是第一产业。数字化的差距很大，潜力也很大。推进乡村产业数字化，必须进一步提高认识，坚定信念。数字转型是各行各业的必答题，而不是可选可不选的自选题。对于企业来说，转型不一定能

成功，不转迟早会被淘汰出局。对于产业而言，越是传统产业，越有必要采用数字技术改造提升，越应该成为数字产业化服务于产业数字化，实现数字技术与传统产业深度融合的主攻方向。

推进乡村产业数字化，一是互联网企业、平台公司积极提供服务。我担任会长的中国企业评价协会曾对互联网公益模式做过一次调研，发现互联网公益服务无论在服务乡村产业振兴，还是在服务乡村社会发展方面都大有可为。公益模式难能可贵，值得提倡。数字化有偿服务也应当大力发展，建立在等价交换、互惠互利基础上的服务与合作，基础更稳固，更有生命力。

二是有针对性地对乡村产业的产供销等各个环节进行数字化改造，为乡村产业数字赋能。如建设作物种质等各类数据库，建立作物长势、土壤肥力等监测系统，利用全球卫星定位技术，采集苗情、病虫害信息等，提高农业数字化水平。

三是加强人才培养，特别是培养乡村数字能人，让既熟悉乡村产业又掌握数字技术的复合型人才脱颖而出。在为乡村数字人才提供用武之地的同时，还要注重培养和提升乡村产业从业人员的数字技能。与生产中提高最低工资标准、加强劳动监督，使初次分配适当向劳动者倾斜，生产后利用税收进行再分配，缩小收入差距，加强生产前对劳动者的教育和培训，提高其知识水平和就业技能，使之公平地参与市场竞争，是乡村产业振兴促共富的根本之道。

加强农产品产销对接 构建双循环经济发展格局

在乡村振兴与共同富裕线上论坛的讲话



张玉香

农业部原党组成员、总经济师

中国农产品市场协会会长

尊敬的各位领导、各位来宾、各位朋友大家好！今天我们在全面推进乡村振兴的大背景下，举办 2022 乡村振兴共同富裕论坛，意义重大，主题鲜明，恰逢其时。首先我对会议顺利的举办表示祝贺。对于乡村振兴战略的时代背景和重要意义我们的认识不断深化，今年中央一号文件明确了当前乡村振兴的重点工作，我国乡村振兴工作已经迈入了巩固拓展脱贫攻坚成果与全面推进乡村振兴有效衔接新的阶段，并且提出实现促进共同富裕的更高目标。总书记指出，坚持把解决好“三农”问题作为全党工作的重中之重，举全党全社会之力推动乡村振兴，促进农业高质高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足要看到不管是以前的脱贫攻坚，还是现代跟今后全面推进乡村振兴实现共同富裕，一个很重要的方面是要支持发展特色优势农业产业，不断增强发展的内生动力，这个离不开加快建设现代农业产业体系，提升农业产业链发展水平，特别是加强农产品产销对接，促进乡村产业振兴农民富裕。

我们今天探讨乡村产业振兴共同富裕有效路径方法，各位领导的发言很精彩，我想就围绕“强化农产品产销对接，推动乡村产业振兴，促进共同富裕”这个方面谈一点个人的体会和认识。

因为这个方面大家也都一直在研究，国务院参事室作为重要课题进行过多次调研，包括产销对接在农业产业发展当中是一个什么地位作用，以及乡村振兴到底应该怎么搞等问题。所以这个里面我想第一个跟大家汇报交流一下，新时期强化农产品产销对接，对于促进乡村产业振兴、推动实现共同富裕的重要意义。

习近平总书记强调从中华民族伟大复兴战略全局来看，民族要复兴，乡村必振兴，强调发展产业是实现脱贫的根本之策，指出产业扶贫要在扶持贫困地区，农产品产销对接方面拿出管用措施。乡村振兴产业兴旺是基础，产业发展、产销对接是关键，这是我们从实践中认识到的。



图为：张玉香会长在乡村振兴与共同富裕线上论坛讲话

一、强化对农产品产销对接这个方面的认识，统一思想强化举措。

(一) 强化农产品的产销对接是巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴实现共同富裕的有效途径。针对我们的国情，在小市场面对大市场时，近年来党中央、国务院曾多次提出要加强产销对接，实现农民增效和农民增收，今年的一号文件也明确提出，要巩固提升脱贫地区特色产业，完善联农带农机制，推动建立长期稳定的产销对接关系。

从今年的实践来看，推动贫困地区产业发展促进农产品走向市场实现价值，强化产销对接是多年来推动脱贫成功的一个重要经验，也是推动脱贫攻坚成果从乡村振兴实现共同富裕的一个重要途径。

(二) 强化农产品产销对接是构建新发展格局的重要举措。因为我们提出加快构建以国内大循环为主体，国内国际双循环相互促进的发展格局，农产品市场循环畅通是国内国际大循环重要组成部分，也是推进形成双循环发展的格局应有之意。在这个方面我们强化产销对接，包括提高供应供给效率，畅通农产品的供需大循环，把国内循环搞好了，就可以推动国内国际双循环相互促进，从而更好地利用国际国内两个市场、两种资源，这也是新发展格局赋予的使命。

我们最近发布了一个《关于加快建设全国统一大市场的意见》，里面提出努力形成供需互促产销，高效畅通国内大循环，扩大农产品市场容量，不断培育强大国内市场，保持增强对于全球企业和资源的强大吸引力，这是在农业领域建设起全国统一大市场的目标和要求。

(三) 强化农产品产销对接是推进农业高质量发展的重要抓手。我们以市场为导向，推动农产品生产适销对路的产品，包括我们的搜了集团唐华先生也讲了，现在产销对接推动高质量发展非常重要。因为现在一方面，一些包括过去脱贫地区，他们的产品自然生态保存相对完好，一些优质产品出不来，搞好产销、对接优质产品，可以走到全国甚至走向国际，特别是以市场为导向，有利于我们走优质化、品牌化的绿色发展道路，推动高质量发展。这是我的一个体会。



图为：张玉香会长、唐华董事长在乡村振兴与共同富裕线上论坛会议现场合影

二、清楚认识农产品产销对接面临新形势、新问题、新机遇。

(一) 总体来看产销对接还是很严峻的形势。

1. 小生产与大市场的矛盾非常突出，大国小农仍是我们的农业基本面，现在我们消费市场集聚趋势越来越明显，但是这里生产的分散性与消费集中性的矛盾，是当前以及未来一段时间农产品流通的面临主要问题；

2. 一些地区农产品标准化组织化程度低，还有一些产品常常处于“存不住、运不出”的状态等等；

3. 产地市场发育不全；4. 我们扶贫的农产品陆续进入了丰产期、盛产期对于农产品的产销提出了新的要求，比如说庆阳的苹果等等很多品牌产品扶植起来了，怎么样卖得出去卖一个好价钱对于价格销售压力很大，实现丰产又丰收这个还有很多工作需要做。



图为：张玉香会长在乡村振兴与共同富裕线上论坛讲话

（二）我们要看到强化农产品产销对接面临新机遇。

1. 我们现在培育与生产力水平消费趋势相适应的产销对接体系，我们的数字经济发展为农产品产销对接提供了新动能，我们的社区团购、电商直播新流通模式为农产品产销对接拓宽渠道，信息技术、冷链物流等技术应用为提升农产品产销对接水平奠定了坚实基础。这里几个重点政策红利为强化农产品产销对接带来了新氛围，农业农村优先发展前面推进乡村振兴产销两端国家支持，特别是三产融合深入发展。

2. 农产品大流通新格局更加成熟，为深化农产品产销对接带来了新的环境。随着工业化、城乡一体化发展，大流通格

局为农产品产销对接提供了现实基础。

3. 消费结构升级为农产品产销对接带来了新的机遇，新的消费模式层出不穷，消费需求多元化发展，新消费群体快速增长。

4. 国际贸易竞争加剧为强化农产品产销对接提出新要求。

三、强化农产品产销对接要抓几个着力点，现在强化农产品产销对接是加快建设全国统一大市场的重要内容。

这个方面做好产销对接这篇大文章，对于推动乡村产业发展，促进共同富裕意义十分重要，总的来看新时期强化产销对接要着重做好几个方面。

（一）提质增效促进产区农业高质量发展，建立现代农业产业体系方面下功夫。

1. 在提升农产品的源头质量上下功夫。我们现在源头质量主要是提高质量安全水平，这个方面产销对接你得有好的产品，适销对路的产品，深入推进农业绿色化、优质化、特色化、品牌化、标准化。

2. 加快农产品的仓储保鲜冷链设施建设。

3. 积极调整优化产业结构做强一产、做优二产、做厚三产，以产销对接推进三产融合这是非常重要的抓手。

4. 大力提高农产品质量安全水平。2022年中央一号文件提出，推进食用农产品承诺达标合格证制度。这个合格证制度的实施是我们农产品质量安全现代化管理当中具有里程碑意义的一个标志，这个质量安全合格证制度在全国推行，第一是产地推行，第二是销地推行，我们马上推行产地准出、市场准入的全程追溯制度，产品质量合格证非常重要。在全国正在深入推进建设全国统一大市场的一号文件的要求。

(二) 构筑平台在健全农产品现代流通体系上下功夫
强化市场导向。这个市场导向我们已经建立起来了，以批发市场为中心、连锁超市物流配送、电子商务为先导的现代流通体系，这个流通体系在我们市场资源配置过程中，发挥了从基础性到决定性的作用。

未来我们要大力建设这五个方面：

1. 充分发挥农产品批发市场作为农产品市场流通主渠道的作用，这也是实践当中必须发挥的。我们线上线下地结合、融合贯通发挥主渠道的作用，同时要积极构建优质优价市场机制，充分发挥市场导向作用。
2. 要以数字化升级现代化流通方式，通过数字化变革和智慧化经营，提升数字化、智能化水平。
3. 要积极探索新型流通方式。我们现在推进生产者与市场流通各主体直接对接直销直供网点、新零售、智能终端配送等等现在都在探索。
4. 要在谋划建立农产品产销对接长效机制上面下功夫。长效机制我们提倡共建共创生产基地，共享共赢市场利益。现在就是这样做的，很多市场经销商建立万名经销商大平台。市场经销商就是产地直接来的，可以到产地去共建生产基地。在这个方面还有很多包括通过订单、农业股权投资等探索一些方式，大力实施消费帮扶还有创新产销对接工作方式等，现在主要是要集聚各类要素通过产地与销地相衔接，线上线下融合发展，现货市场与无形市场相配套，国内市场与国际市场相呼应，引导推动生产专业化、集约化、规模化，提升消费的安全性、健康性、稳定性，同时积极推动农产品上行，我们现在的电商农产品上行很重要，推动“互联网+农产品”

出村进城工程。

5. 要发挥政府、市场两只手作用，发布品牌农产品相关信息，以品牌引导产销对接，在对接当中培育品牌，在培育品牌当中开展对接；以实施农业品牌目录制度为抓手，加快构建统一有序多层连接品牌体系。

这里面还有一点就是讲好中国品牌故事，中国品牌故事非常重要，实际上我们中国品牌故事精彩且内容唯美，目前各地都在讲，而且讲的有声有色，比如“四个苹果”、“六个核桃”、“西湖龙井”等品牌故事。每个品牌都将农耕文明和现代科技结合的非常精彩，把我们中华农耕文明的精髓讲出来了，传播到了全国各地、世界各地，让大家知道我们的产品有多好，在国际上也有得一拼，我们有品牌故事还有品牌索引等，这个方面各地做得很好。

最后，在强化服务、完善农业市场信息方面下功夫。我跟大家汇报这些，主要是工作当中的一点体会。谢谢大家！



图为：发布会上领导们共同为新书揭幕

科技创新赋能数字乡村建设推动乡村振兴取得新进展

在乡村振兴与共同富裕线上论坛的讲话



吴忠泽

科技部原副部长

尊敬的各位领导、各位专家、各位嘉宾、企业家、媒体界的朋友们：

大家上午好！

今天非常高兴应邀参加“2022 乡村振兴与共同富裕论坛暨《3451 助力乡村振兴实施方案》新书研讨会”。首先，对论坛和研讨会的举办表示祝贺！

下面，我就以“科技创新赋能数字乡村建设，推动乡村振兴取得新进展”为题，谈一些认识和看法，与大家交流。

近年来，全球新一轮的科技革命和产业变革加速演进，特别是数字科技对农业农村领域的渗透性、扩散性、颠覆性越来越强，正以新理念、新业态、新模式深刻改变农业生产生活方式，不断催生新技术、新产品，引发农业产业形态深度变革，形成发展数字农业经济的强大动力。

中共中央、国务院印发的《数字乡村发展战略纲要》明确提出，立足新时代国情农情，要将数字乡村作为数字中国建设的重要方面，整体带动和提升农业农村现代化发展，并求进一步解放和发展数字化生产力，提出三个注重：一、注

重构建以知识更新、技术创新、数据驱动为一体的乡村经济发展政策体系；二、注重建立层级更高、结构更优、可持续性更好的乡村现代化经济体系；三、注重建立灵敏高效的现代乡村社会治理体系，开启城乡融合发展和现代化建设新局面。

“十四五”期间，我国数字乡村建设的战略目标：一是乡村4G深化普及、5G创新应用，城乡“数字鸿沟”明显缩小；二是初步建成一批兼具创业孵化、技术创新、技能培训等功能于一体的新农民新技术创业创新中心，培育形成一批叫得响、质量优、特色显的农村电商产品品牌，基本形成乡村智慧物流配送体系；三是乡村网络文化繁荣发展，乡村数字治理体系日趋完善。助力乡村全面振兴，努力实现农业强、农村美、农民富。

按照2022年中央一号文件的要求，如何依靠科技创新赋能数字乡村建设，推动乡村振兴取得新进展？

一、强化农业农村高水平科技创新供给。

习近平总书记强调：“农业出路在现代化，农业现代化关键在科技进步”。总书记明确指出了乡村振兴的发展路径，那就是必须依靠科技进步。

“十四五”期间，要加快人工智能、区块链等新一代数字技术与农业的深度融合，推进智慧农业发展。

(一) 是推动农业装备智能化。全面梳理短板弱项，加强农机装备工程化协同攻关，促进新一代数字技术与农业装备制造业结合。重点研制推广粮食烘干、履带式作业、玉米大豆带状复合种植、油菜籽收获等大型复合智能农机。鼓励农机装备行业发展工业互联网，提升农业装备智能化水平。推动数字化与农业装备、农机作业服务和农机管理融合应用。

(二) 是实施农业机器人发展战略。研发适应性强、性价

比高、智能决策的新一代农业机器人，加快标准化、产业化发展。开展核心关键技术和产品攻关。加快大马力机械、丘陵山区和设施园艺小型机械、高端智能机械研发制造。建设农业人工智能数据集，重点攻克运动控制、位置感知、机械手控制等关键技术。开发能适应不同作物、不同作业环境的嫁接、扦插、移栽、耕地等普适性机器人及专用机器人。

(三)是加强无人机智能化集成与应用示范。重点攻克无人机视觉关键技术，推动单机智能化向集群智能化发展，研发人工智能搭载终端，实现无人机实时农林植保、航拍、巡检、测产等功能。

(四)是研发农产品质量安全快速分析检测与冷链物流技术，推进品质裂变检测、农产品自动化分级包装线、智能温控系统、智慧绿色防腐保鲜、环境因子精准控制等高新技术应用。完善基于区块链可追溯技术的农业全产业链质量安全追溯体系，使得生产者使用的农药、肥料、种子质量以及运输、加工过程中使用的添加剂等信息更加透明，提高消费者对生产的信任度。

二、拓展农业农村大数据应用场景。

“十三五”期间，国家发布了《农业农村大数据发展实施意见》，深入推进农业农村大数据试点，基于农产品电商、农业遥感的大数据服务产品不断丰富，为农业农村建设提供高精度、高时效性的空间遥感数据。市场监测预警体系逐步完善，农产品质量安全追溯、农兽药基础数据、重点农产品市场信息等平台建成使用。单品种大数据建设全面启动，种业大数据、农技服务大数据建设初见成效。

“十四五”期间，伴随着云服务行业解决方案的出台，农业云服务产业、农业大数据产业必将进入快速发展期。到



图为：吴忠泽部长在乡村振兴与共同富裕线上论坛讲话

2025年，我国将建立健全农业农村数据采集体系，基本建成天空地一体化观测网络、农业农村基础数据资源体系和农业农村云平台。以资源整合、数据共享为途径，推进数据融合、挖掘与应用，搭建共享平台，实现农业农村数据互联互通、资源共建共享、业务协作协同，加快数字技术与农业产业体系、生产体系、经营体系融合，催生数字农业农村新产业新模式新业态，大幅提升农业数字经济比重，让农民群众有更多获得感和幸福感。

2022年中央一号文件要求，着眼解决实际问题，拓展农业农村大数据应用场景。为此，提出以下几点建议：

(一)要建立“大数据+区块链”农业大数据采集体系。未来随着信息进村入户工程和政务信息化的快速推进，区块链技术独有的不可篡改的特性，有利于以规模化的方式解决现有农业农村数据库数据的真实性和有效性的问题，为拓展农业农村大数据应用场景提供技术支撑。

(二)要重点攻克高品质、高精度、高可靠、低功耗农业生产环境和动植物生理体征专用传感器和农机装备专用传感器、高精度定位等技术创新，从根本上解决发展农业物联网所面临的数字农业高通量信息获取难题。

(三)要加快发展农业物联网。形成乡村智慧物流配送体系，创新农村流通服务体系。建设绿色供应链，推广绿色物流。推动大数据赋能农村实体店，促进线上线下渠道融合发展。推动物联网与特色农业深度融合，发展创意农业、观光农业、都市农业等新业态，促进游憩休闲、健康养生、创意民宿等新产业发展，规范有序发展乡村共享经济。

(四)要利用大数据、物联网、区块链、5G等技术手段实现强制免疫、精准溯源，为养殖企业标准化作业助力，同时也为保险、银行、饲料等上下游配套的准确估产、放贷等提供第三方可信的评估和佐证，降低风险。

三、科技创新激发乡村振兴内生动力。

数字乡村是伴随数字化在农业农村经济社会发展中的应用，以及农民现代信息技能的提高而内生的农业农村现代化发展和转型进程，既是乡村振兴的战略方向，也是建设数字中国的重要内容。必须不断依靠科技创新，激发乡村振兴内生动力。

(一)要完善农业科技信息服务。大力推进农村创业孵化载体和农业科技社会化服务体系建设，促进科技成果向农业农村转化。一是建设一批新农民新技术创业创新中心，推动产



图为：吴忠泽部长在乡村振兴与共同富裕线上论坛讲话

学研用合作；二是建立农业科技成果转化网络服务体系，支持建设农业技术在线交易市场；三是完善农业科技信息服务平台，鼓励技术专家在线为农民解决农业生产难题。培养造就一支爱农业、懂技术、善经营的新型职业农民队伍。

(二)要激活农村要素资源。一是因地制宜发展乡村休闲旅游业、智慧产业园区等。运用数字技术，将符合要求的乡村休闲旅游项目发展线上数字化体验产品。开发内容可视化呈现、互动化传播的乡村景区大数据平台，运用VR/AR、元宇宙等技术发展沉浸式体验、虚拟展厅、高清直播等新型乡村文旅服务。加快建设中国历史文化名镇、名村数字博物馆，构建乡村文物资源数据库，推进非遗记录工程，运用数字化手段加强成果利用。

(三)是强化乡村振兴金融服务。国家“十四五”规划关于发展区块链产业重点提到了金融科技和供应链管理两个应用领域，可见供应链金融、保险等将是“十四五”期间最优先发展的区块链业务领域之一。因此，要充分运用区块链等新技术，深化农村普惠金融服务，提高农村数字普惠金融覆盖面。支持各类金融机构探索农业农村基础设施中长期信贷模式，发展农户信用贷款，加强农村金融知识普及教育和金融消费权益保护，积极发展农业保险和再保险。优化完善“保险+期货”模式。强化涉农信贷风险市场化分担和补偿，发挥好农业信贷担保作用。

总之，要用新一代数字技术，加快农业农村科技进步，赋能数字乡村建设，全面推进乡村振兴，为确保农业稳产增产、农民稳步增收、农村稳定安宁提供有力科技支撑。

谢谢大家！

构建城乡统一的要素市场 为乡村振兴提供强大动力支持

在乡村振兴与共同富裕论坛上的讲话



郑新立
中央政策研究室原副主任

大家上午好！今天的会议以乡村振兴和共同富裕作为主题，讨论如何把乡村振兴培育为新的投资热点和经济增长点，不仅对今年缓解需求收缩、经济下行压力非常及时，而且对于完成“十四五”规划目标以至到 2035 年基本实现社会主义现代化，都具有十分重要的意义。

早在 2015 年 4 月 30 日，习近平总书记在中央政治局集体学习时发表了一个重要讲话，题目是“如何建立城乡一体化发展的体制机制”。习总书记的讲话提出了要努力实现城乡居民基本权益平等化、城乡公共服务均等化、城乡居民收入均衡化、城乡要素配置合理化和城乡产业发展融合化，这“五个化”总体上讲的是城乡发展的体制机制和政策问题，既指出了城乡差距拉大的症结所在，又明确了城乡融合发展的目标和途径。我们应当按照总书记的要求，加快建立健全城乡融合发展的体制机制和政策体系，为乡村振兴提供强有力的支持。

去年我国人均 GDP 已经达到 1.25 万亿美元，接近跨入高收入国家行列，而城乡居民收入差距还停留在 2.5：1。日

本、韩国在工业化、城市化的历史过程中，城乡居民收入始终是协调的，韩国从上世纪七十年代到现在的整个工业化过程中，城乡居民收入始终保持在 1：0.9 左右。如果说我们过去为了加快工业化，需要农业为工业提供积累，城乡居民收入差距大一些还情有可原，那么到现在差距仍然很大，就是一个突出的结构性问题。因为我们已经完全有条件和能力通过建立一个城乡融合发展的体制机制和政策体系，特别是形成一个有利于城乡融合发展的市场机制，来加快农业农村的发展。

导致城乡居民收入差距大的根本原因，在于长期以来我们实行的这一套处理城乡关系的制度，基本上是沿袭新中国成立以后前三十年计划体制下形成的体制和政策，即有利于各类要素从农村流向城市，突出地表现在劳动力、资本、土地三大要素以低于市场价值的价格源源不断流向城市，支持了城市的繁荣，设置在城乡之间的政策壁垒又阻碍了各类要素进入农村，制约了农业农村的发展。

这样一套城乡分割、向城市倾斜的体制和政策，已经形成了一种思维定式，与建立全国城乡统一大市场的要求格格不入。面对乡村振兴的艰巨任务已经很不适应了。我们要在充分发挥共产党领导的政治优势和社会主义制度优势的同时，通过建立城乡融合发展的新体制，构建一个有利于乡村振兴的市场机制，来促进乡村振兴目标的实现。

今年 3 月 25 日发布的《中共中央 国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》作出了重要部署，提出要“健全城乡统一的土地和劳动力市场。统筹增量建设用地与存量建设用地，实行统一规划，强化统一管理。完善城乡建设用地增减挂钩节余指标、补充耕地指标跨区域交易机制。完善全国统一的建设

用地使用权转让、出租、抵押二级市场。完善财政转移支付和城镇新增建设用地规模与农业转移人口市民化挂钩政策”。

这些具体要求是2019年《中共中央 国务院关于建立健全城乡融合发展体制机制和政策体系的意见》的细化和发展。2019年的文件提出了“三个允许入市”：一是允许农村集体经营性建设用地入市；二是允许农村集体经营性建设用地就地入市和异地调节入市；三是允许农村集体经济组织把集体公益性建设用地和农民自愿有偿退出的宅基地转变为集体经营性建设用地入市。党中央和国务院发布的前后两个文件，明确提出了要建立一个包括土地市场在内的城乡统一的全要素市场，这是建立城乡融合发展新体制的突破口，如能全面落实，将能形成乡村振兴的强大动力机制。

为什么这么说？现在我们的城市建设用地实际上是纳入财政管理，形成了土地财政。2020年，全国土地出让金收入8.4万亿元，2021年达到了8.6万亿元。我们现在第一产业增加值一年不过7万多亿元，政府土地出让金的收入超过了第一产业增加值。政府土地出让金收入本质上是农民集体所有的土地价值的转移。通过建立城乡统一的土地市场的改革，逐步把土地出让金收入转变为乡村振兴的资金来源，乡村振兴就有了强大的市场机制。这步棋一走活，全盘皆活。

建立城乡统一的土地市场，不但不会侵占18亿亩耕地红线，反而会增加耕地。通过对农村经营性建设用地的整理和市场化，可以提高农村建设用地的利用率，既可满足城市新增建设用地的需要，又能增加耕地。所有发达国家在工业化、城市化过程中，耕地都是增加的，而不是减少的，中国也必然遵循这个规律。在全国城乡建设用地共约22万平方公里，



图为：郑新立主任在乡村振兴与共同富裕线上论坛讲话

其中包括建制镇在内的城镇建成区面积约5万平方公里，乡村建设用地约17万平方公里，平均每个农村人口占用的建设用地是城市人口的三倍多。农村有大量土地资源闲置，通过建立城乡统一的土地市场，实现城乡市场之间要素的等价交换，可逐步把土地财政转变为农民集体所有的土地资本，以土地资本吸引产业资本进入，发展农村一二三产业，完善农村基础设施和公共服务，农村面貌就能迅速改变，农业将成为一个具有国际竞争力的产业，农民收入就能迅速增加，习总书记提出的“五个化”的目标就能很快得以实现。几亿农村居民收入的提高，必将显著扩大国内市场消费需求，加上对农业农村投资的增加，将成为缓解经济下行压力的有效举措。农业农村的快速现代化，必将成为未来十几年支撑国民经济较快增长的主要动力，为2035年基本建成社会主义现代化国家做出不可替代的贡献。

如何推进城乡建设用地制度改革？农村零星的建设用地资源如何转变为集中连片的城乡建设用地和耕地？党的

十八届三中全会以来，第一批14个宅基地改革试点县提供了宝贵经验，这就是以县为单位统一规划、统一进行，坚持农民自愿有偿原则。《人民日报》曾先后长篇报道了安徽金寨县和福建晋江市农村宅基地制度改革的经验，题目分别叫做《“沉睡”的资源这样被唤醒》和《沉睡的资本，这样被激活》。晋江农民商品意识比较强，他们把腾退出来的建设用地指标作为



图为：郑新立主任在乡村振兴与共同富裕线上论坛讲话

资本，吸引社会资本进入，实现土地资本与产业资本结合，就地发展农产品加工营销业、文化旅游业、健康养老业等，农民以土地入股的方式，获得了长期稳定的财产性收入。

目前城乡居民财产性收入的差距为11:1，成为城乡居民收入差距拉大的重要原因。通过建立城乡统一的土地市场，农民的财产性收入大幅提高，同城里人一样，也能分享到工业化、城市化过程中不动产增值带来的财富效应，有利于实现城乡居民财产权益的平等。所以，应当把建立城乡统一土地市场的改革作为乡村振兴的突破口，在统一部署下稳慎推进。

以农村土地资本吸引巨量产业资本进入，把钱投到哪

里？应当从具体实际出发，充分发挥市场和企业对投资项目优选中的作用。我认为至少可形成五个投资热点和经济增长点：

(一) 投资农产品加工营销和康养旅游。

中国社科院农经所一个研究员叫党国英，他总结发达国家经验，农产品加工营销所增加的价值，一般为初级产品价值的十倍以上。如果我们把农产品加工营销放在特色小镇、县城或农村，生产出可直接进入超市的小包装产品，打造出有机、绿色、无公害的品牌，全面推行质量标识制度和原产地可追溯制度，农民就不仅可获得种植养殖业的收入，还能获得加工营销物流业的收入，增收的渠道就迅速扩大。

(二) 继续把畜牧养殖业作为投资重点。

去年我国进口牛肉233万吨，花了125亿美元，每斤牛肉现在卖到了60元以上。我们通过发展养牛业，实行秸秆过腹还田，可顶替进口，满足国内市场需求。发达国家畜牧养殖业和种植业在农业增加值中的比重，一般为7:3。2020年我国畜牧养殖业产值占农业总产值的比例仅为38%。随着居民生活水平的提高，对肉类蛋白的需求不断增加，畜牧养殖业仍有很大发展空间，在一定时期内仍然是农业的投资热点和增长点。

(三) 把扩大油料饲料生产作为投资重点。

2020年我国进口大豆超过1亿吨，去年进口9650万吨。大力发展油料饲料生产，实现以产顶进，是农业发展面临的一项艰巨任务。经过试验研究，利用沙地种植油莎豆，不占用耕地，可以满足国内对油料饲料不断增长的需求。油莎豆是上世纪五十年代从国外引进的油料品种，适应能力强，油的品质好，豆粕可以做饲料。据调查，仅内蒙就有7亿亩非耕地即沙土地，适宜种植油莎豆。而只要把油莎豆的种植面积扩大到3亿亩，

其产量就足以全部替代进口大豆。在新疆、宁夏等地，也有大量的非耕地适宜种植。在新疆和田，由建设兵团种植的一万多亩油莎豆是全国连片种植面积最大的。应当像当年鼓励新疆扩种棉花那样，初期给予财政补贴，完善种植加工成套设备，强化市场营销，一年接着一年干，把油莎豆种植加工尽快搞成一个大产业。

（四）发展深海大型智能网箱养殖。

现在每年大量进口高档水产品，从挪威进口的三文鱼都是用网箱在海上养殖的，其网箱又是由中船重工青岛造船厂制造的。深水网箱的容量达 1500 立方米以上，可抗 12 级以上台风，单箱养殖量可达万吨以上。最近由清华大学海洋工程研究院承担的深海网箱研究课题，在吸收国内外网箱技术的基础上进行创新，研发了拥有完全自主知识产权的大型智能网箱——多边链浮式柔性大型深水网箱，在苗种繁育、深海养殖、捕捞加工和自动控制四大重点领域实现了突破，在网箱生产效率、操作自动化、使用年限和抗风浪能力等方面均达到世界先进水平，解决了制约我国养殖渔业发展的技术难题，具备在深远海大规模推广应用的条件。应充分利用我国 380 万平方公里领海，大力发展耕海牧渔，建设蓝色粮仓，为中国人民提供大量优质鱼类蛋白。假设在南海主要养金枪鱼、石斑鱼，在东海养大黄鱼，在黄海、渤海养三文鱼，可打造一个万亿元以上的新兴产业。

（五）把大型智能农机具研发制造推广作为投资重点。

我国农机制造水平比较落后，与发达国家相比，缺乏大功率、智能化、多品种的农机，大型农机具仍然依赖进口。德国的拖拉机一般都是 500 匹马力，我们只能做到 200 多匹马力，



图为：郑新立主任在乡村振兴与共同富裕线上论坛讲话

特别是大型拖拉机变速箱制造技术仍然是一个瓶颈。通过引进、消化、吸收、再创新，提高国内农机制造水平，是实现农业现代化的当务之急。在平原和浅丘陵地区，推广大型智能化农机，是提高农业劳动生产率的重要途径。要继续加大财政对农机研发、制造、推广的扶持力度，提高农业机械化、智能化、数字化水平，提高农产品的出口竞争力，继续推动农业劳动力向非农产业转移，推动农村人口向城镇转移。通过提高农民收入、改善农业工作环境，使农民成为一个体面的能吸引高素质劳动力的职业。

谢谢大家！

乡村振兴是人类历史上的又一伟大壮举

在乡村振兴与共同富裕线上论坛的讲话



徐根初

中国人民解放军军事科学院

原副院长、中将

尊敬的各位领导、各位专家、各位嘉宾大家上午好！作为一个老军人参加今天的研讨会很高兴。第一，“乡村振兴与共同富裕”这次会议的主题非常好。我来自农村，对农村虽然已经离开了六十年，但感情不断。看到研究农村农民的问题特别高兴。第二，大家都知道，我国的广大农村进行着一场最为宏大创新实践，这就是“乡村振兴与共同富裕”。由此我想起了，我们的伟大领袖毛主席，从农村到城市，探索了用武装斗争夺取革命胜利的创新，现在习近平主席正在率领中国共产党人，全面推进乡村振兴，扎实推进共同富裕。我想这将是人类历史上又一个伟大创举。第三，我们现在共同富裕最大的难点还在农村，所以推进乡村振兴战略，是实现共同富裕的关键。我老家所在的村是乡村振兴的示范村，这些年乡村振兴的落实，使村发生了根本性的变化。回去以后，有新鲜感、安全感、幸福感。所以我想，我们正在开展的推进乡村振兴，全面促进共同富裕，必将对我国的农村，对我国的共同富裕产生伟大历史性的影响。

最后，我们的组委会以这样的一个主题，在疫情防控的情况下如期举办，而且今天出席了这么多高级别的中央部委领导，而且很多都是老领导农业专家，我想这是具有时代的意义和现实的意义。

所以，我在这里以一个军人的身份，衷心祝愿我们的会议圆满成功，并能够产生一批丰硕的成果落地生根，促进我们乡村振兴共同富裕。



图为：徐根初院长在乡村振兴与共同富裕线上论坛讲话

我这里谈一点乡村振兴的小小感受，我想乡村振兴要解决的问题很多，很重要的就是要使乡村美。现在城乡差距很大的问题在于环境问题，所以如何把我们的乡村建成一个美丽的乡村至关重要。这些年乡村环境变好了，就留下了人才、吸引了人才，大家认为乡村是农民的家，家里这么好我们为什么不能安心在家就业呢？所以，我想美丽乡村是乡村振兴的依托，通过我们若干年的建设以后，农村一定会更美，更能吸引人才实现共同富裕。

谢谢大家！

创新服务模式 助力乡村振兴

在乡村振兴与共同富裕线上论坛的讲话



柯炳生

中国农村专业技术协会理事长
中国农业大学原校长

各位领导，各位嘉宾：

大家好！

今天的会议主题很好，很重要。我谈几点认识，与大家交流。

一、产业振兴的意义非常重要。

习近平总书记明确指出：“确保重要农产品特别是粮食供给，是实施乡村振兴战略的首要任务”、“要把发展现代农业作为实施乡村振兴战略的重中之重”。

总书记之所以高度强调产业振兴的重大意义，我理解，是因为产业振兴不仅是整个乡村振兴的基础，也是整个国家的经济和社会发展的基础。因为，其不仅关系到广大农民的就业和收入问题，更是关系到十几亿人口的吃饭问题。

二、产业振兴，具体一点说，就是要解决好两个问题。

这就是种得好、卖得好。这既是农民生产者的要求，也是消费者的要求。从生产者的角度看，种得好，就是产量要高，质量要好，成本要低；卖得好，就是把种出来的好产品，能够卖出好价钱。从消费者的角度看，就是种出来的产品，质量要

好，还要安全；并且这些好产品，还得让消费者能够知道，知道有这样的好产品，知道哪里有、谁在卖、怎么买、买得方便、质量可靠、价钱还公道。

种得好和卖得好，是密不可分的。如果好产品不能卖出好价钱，农民就没有种好的积极性；反之，如果不能种得好，质量一般，那也不可能卖出好价钱，质量一般还能够卖出好价钱，那就涉嫌欺骗消费者。

三、促进产业振兴，需要更好发挥两个作用。

两个作用，就是市场的作用和政府的作用。党的十九大报告指出，使市场在资源配置中起决定性作用，更好发挥政府作用。这两个作用的发挥，是改革开放 40 多年来，我国农业农村发展成就巨大的根本原因，也是推动产业振兴的根本动力来源。

我重点讲一下政府的作用，尤其是县级政府的作用。



图为：柯炳生校长在乡村振兴与共同富裕线上论坛讲话

县政府对乡村产业发展，具有非常关键的作用。概括地说，主要在三个方面：选对产业、做强产业、做好品牌和营销平台。前两个方面是帮助农民种得好，后一个方面是帮助农民卖得好。



图为：柯炳生校长在乡村振兴与共同富裕线上论坛讲话

选对产业，就是要做好产业发展规划。现在，地方干部的科学决策意识和能力都很强，早已经不是改革开放初期时那样光凭感觉拍脑袋决策了。尤其是考虑一县一品产业时，他们通过多种途径，来谋划和规划本地产业的发展，包括外出考察学习、外请专家咨询等，也关注市场发展变化。

选对产业的关键因素，是产品质量的比较优势。也就是说，在当地的自然条件和现有技术水平下，所生产出的产品品质应当是全国质量最好的或者最好的之一。因为，别的条件都可以改善，例如农民的技术水平、基础设施等等，而自然条件是无法改变的。

选对产业这件事，实在太重要了。我举一个成功的案例：洛川苹果。15年前，我在延安干部学院参加农业院士专家研讨班，洛川县主要领导带领了一大帮人过来开咨询会，主题就是洛川县的苹果产业。县委书记介绍说，洛川的自然条件是全中国乃至全世界最适合种苹果的地方之一，苹果质量非常好，苹果产业发展非常快。那时，全县60多万亩耕地，种苹果的面积，已经快速扩张到50万亩了。县委书记有些担心风险问题，问我的意见，我当时回答说，风险有两种，一种是技术风险，这个要问他们——我指了下旁边的果树专家，另一种是市场风险。如果你刚才说的是准确的，洛川种出的苹果质量是全国最好的或者最好的之一，那么，就没有什么市场风险。洛川县的苹果产量，占全国苹果生产总量不过1%多点。即便是在大年，苹果大丰收了，也不会愁卖，最多稍微降低一点价格。质量最好的水果，不会难卖。这正如年年都说大学毕业生就业困难，而顶尖大学的毕业生找工作从不困难。十多年过去了，从来没有听说过洛川苹果出现过难卖问题。当年的洛川县委书记已经成为陕西省果业局局长。我去年见到他，还问了洛川苹果产业的情况，他说现在当地农民的收入中，有95%来自苹果产业，包括苹果种植及其周边产业。

做强产业，需要做大规模（一县一品，几十万亩），不做大，很难做强，因为规模太小时，难以对接大市场，也难以对接科技服务。现在，洛川县的苹果产业，就吸引了国内最好的专家去建工作站，不仅有西北农林大学的苹果专家，也有中国农大的苹果专家，就是因为规模大，科研新成果易推广，

专家的研究积极性高。再举个例子：福建省平和县有 110 万亩蜜柚，中国农技协支持福建农林大学在那里建立了一个科技小院，小院的重要成果之一是发现当地农民施肥方法不当，使用肥料太多，完全可以减少一半以上，这意味着每亩可以减少肥料投入 800-1000 元。如果普及这项技术，全县农民可以增收 10 亿元。去年以来，平和县主要领导亲自出面，组织各乡镇人员全力推广我们的科技小院推荐的节肥技术（央视有过报道）。一县一品所需要的科技服务，要覆盖生产的全过程，从品种选择到收储加工。最好，政府能够围绕一县一品，支持建立现代农业园区（广东省就是这样做的）。园区中，围绕一县一品，提供各种要素支持，包括：科研创新、技术示范、产品分等分级、储藏、交易市场、加工、市场信息等，形成一个囊括产供销加完整产业链的服务体系。

做好品牌和营销平台，就是围绕一县一品，创建区域公用品牌、保护区域公用品牌（划定适宜生产区、规范生产技术标准规程、限定上市时间、制定分等分级标准、建立可追溯技术体系等，以保证质量、建立信誉、防止假冒）、宣传区域公用品牌（广告，农博会）、支持电商平台。

这方面也有不少成功案例。中国农技协成立了农业市场与品牌工作委员会，在通过科技小院模式提供技术服务的同时，也开始帮助一些县级政府做品牌建设方面的工作，例如为四川会理县的石榴产业。我们还与阿里合作，通过电商平台，实行产销的直接对接，在重庆市铜梁区已经取得了初步成功经验。从去年 10 月份开始，通过淘菜菜社区电商平台，在铜梁的蔬菜生产基地和重庆市区的消费者之间，实现了新鲜蔬菜的产销直接对接，效果很好，每天有一万多单。

四、服务产业振兴，就是对接两个作用。

在选对产业方面提供智库服务，在做强做大产业方面提供技术服务和金融服务，在做好产品销售方面提供创新模式服务（如社区电商）。

在这方面，我理解，本次论坛研讨的新书《3451 助力乡村振兴实施方案》，提供了一个很好的案例。我上面说到的内容，在这本书中都有不同程度的阐述涉及。这本书，实际上是介绍了面向乡村产业振兴的各种需求，社会力量如何提供有针对性的全面服务，是社会力量服务乡村产业振兴新模式的一种探索。



图为：搜了集团因地制宜开发的部分一县一品产品

这种模式，也是一个平台，通过这个平台，更好地实现政府作用和市场作用的结合，来促进推动乡村产业振兴。这个平台，也需要与提供专业性服务的组织进行合作，实现共赢。例如，在做强产业方面与专业科技服务部门的合作；在提升品牌影响力方面与媒体机构的合作等。

乡村振兴，是历史性的伟大事业，需要社会各个方面的积极参与。希望社会各方不断努力，在助力乡村振兴的道路上，探索更多的新模式，做出更多的新贡献。谢谢大家！

合理利用水资源 创新开发乡村产业

在乡村振兴与共同富裕线上论坛的讲话



罗云光

中央党校中央和国家机关分校党委
委员、副校长

各位领导、各位嘉宾大家好！今天上午这个大会的主题非常好，这么多的领导、这么多的嘉宾都作了很好的主旨发言，很有见解，听完了之后很受启发，很受鼓舞。在此，我也借此机会，就乡村振兴水资源利用保护做一个交流分享。

水是我们既熟悉又陌生的物质，说它熟悉是因为我们每天都需要水，说它陌生因为我们对水以及水的性质了解得不够多。水是自然资源，水更是生命资源，人体的 50% 到 70% 都是水分，所以水的质量关乎人的生命质量。

按照水的地理位置来划分，水可以划分为地表水、地下水。地表水主要有河流、湖泊、沼泽、冰川等，地表水与地下水相比较，地表水矿物质含量低，水的硬度随之也较低，地表水容易受到外界环境的影响污染，浑浊度较高，细菌含量高。

按照水质特点划分，水可分为纯净水、自来水和天然水。纯净水不含矿物质，是干净水，但不是健康水。自来水大多来自江河水、湖水，矿物质含量低。山泉水和地下水，属于天然水，天然水矿物质含量高。只有锶、偏硅酸等界限指标达到国

家标准的天然水，才是天然矿泉水。天然弱碱性而钠离子含量低的天然矿泉水，被誉为“水中软黄金”，是水上之上品。

对于天然矿泉水国家有专门的标准，代号 GB8537，规定有符合七种元素都定为天然矿泉水，有这样一项或者一项符合的都叫天然矿泉水，我国天然矿泉水主要偏硅酸矿泉水，比如说属于 5100 的昆仑山矿泉水；还有偏硅酸的矿泉水，比如说百岁山恒大冰泉。天然矿泉水在我国很稀少，与煤矿金矿一样同样属于地质矿产，开发利用都需要申请审批。

天然矿泉水国家有专门的检验标准，包括对天然矿泉水生产的标准。为了防止二次污染，对天然矿泉水的生产也做了特别规定，不允许异地灌装，所以天然矿泉水厂家都在水源附近不在城市区，比如说 5100 最初含义就是海拔 5100 米的高度生产灌装，后来考虑成本原因把水引到山底下生产，矿泉水的生产、检验比我们日常生活用水都要严格很多。

为什么说天然矿泉水是最好的水，因为天然矿泉水是地下未受污染的矿泉水，含有对人体有益的矿物质和微量元素，比如微量元素钙可以促进牙齿生长发育、偏硅酸对人体的心脑血管有很好的保护作用，还有一些矿物质都是游离状态，特别有利于人的消化吸收和代谢，这个就是矿泉水与普通的江湖水、湖泊水、自来水最大的区别。

为什么说儿童和老人妇女喝矿泉水是最佳的选择？因为儿童正处在生长智力发育阶段，新陈代谢旺盛喝矿泉水可以很好的补充矿物质跟微量元素，避免营养失衡影响健康。老人体弱活动少、饭量小，吃饭补充的维生素、微量元素不大，喝矿泉水可以做到很好的补充，孕妇负担重营养需要量大，矿泉水的矿物质、微量元素有助于胎儿的发育和母亲的健康，

可以促进良好的新陈代谢。

婴儿奶粉用温热的矿泉水冲饮，不但能够增强食欲增加养分而且安全洁净，矿泉水适合温热饮用，加热超过 70 度就容易破坏矿泉水的营养成分，所以我们喝矿泉水也要讲究正确的喝法，加热饮用温度不宜超过 70 度。为什么纯净水不宜长期饮用？因为纯净水多为自来水过滤而来，纯净水是干净的水，但它不是健康的水。为什么呢？纯净水是很纯的水进入人体之后，在人体它要达到一种平衡，纯净水当中没有矿物质，到达人体之后达到平衡就有了钙，进来的时候是纯水，出去的时候就把钙带走了，长时间饮用造成人类的矿物质缺失，造成免疫力下降容易诱发疾病。

既然纯净水不好，为什么我们还要生产纯净水？在国外纯净水是用于工业和医疗，不允许作为饮用水使用。但是在我国家还是允许的，因为我们国家水污染的程度比较低，而且纯净水少饮一次两次可以，长期饮用是不可以的，因为纯净水一般偏酸性，如果一旦把水中的矿物质过滤掉，水偏酸性 PH 值将达到 6.3，我们国家饮用水的标准 6.5 到 8.5，所以过去有一句广告语“农夫山泉有点甜”，这个广告词很好，但是农夫山泉公司不用了，因为纯净水也是甜，PH 值小于 6.5 都是有一点甜的，而且 PH 值低于 6.5 的水不符合我们国家的饮用水标准，但搜了宝这款矿泉水有低钠弱碱性的特点，定位高端，立足“把有限的好水奉献给无限的健康”的品牌初心。这个理念非常好，方向是正确的。这种水是稀缺资源，有网友预言我们现在为石油而战，将来就要为饮用水而战。我国是缺水的国家，我国的水资源时空分布不均匀，北方缺水南方不缺水，但是南方北方都缺饮用水，而且缺天然矿泉



图为：四川渠县一县一品——搜了宝 · 华蓥山矿泉水
水这种高端水，我们南水北调发挥了很重要的作用，而且我们都已经尝到了甜头。

我们国家有专门的节水标志，是由一双手跟地球两个元素组成，绿色圆形代表地球，象征着节水保护地球生态的重要措施。这个标志中的留白像一只手托着一滴水，这个手型就是节水汉语的拼音，这个寓意就是节水，水又像一个河流，象征着滴水汇成江河，倡导我们养成节水的习惯和美德。

党的十八大以来，我们在水资源的保护和利用上取得了巨大的成就。习近平新时代中国特色社会主义思想为我们在新时代新征程指明了发展的方向，总书记的一系列关于生态文明思想论述为我们做好生态保护、发展生态文明提供了根本遵循，我们要认真贯彻落实这个重要思想，把我们水资源利用好、保护好。

今天利用这个简短的时间与大家做一个交流分享，不妥之处请批评指正。

谢谢大家！

“城归”助力新时代乡村振兴

在乡村振兴与共同富裕线上论坛的讲话



杨志明

中国劳动学会会长

人社部原党组副书记、常务副部长

当年海外留学人员回国就业创业被称为“海归”，如今农民工返乡创业则可称为“城归”。近年来，“城归”创业正在异军突起，一波波曾在沿海发达地区和大中城市务工经商的农民工，经过城市打工的历练和积累，带着技术、项目、资金和营销渠道，怀着乡村情感返乡创业，如同热带雨林般适其环境而快速生长，正在破解着经济转型期中西部地区，尤其是边远农村经济难题，助力巩固脱贫攻坚成果和乡村振兴有效衔接，并率先进入我国“扩大中等收入群体比重”行列。

2020年以来，在抗击疫情的过程中，突破常规的新事物不断涌现，返乡入乡创业热潮在疫情冲击下仍逆势增长，主要原因在于农民工返乡创业大部分在中西部甚至在边远地区，远离“震中”，受疫情冲击小，用工主要是就近吸纳当地农民工，原辅材料以国内为主，这些独特因素构成农民工返乡创业在全国防疫与复工中“风景”奇好，一直持续到现在。据相关数据显示，目前全国返乡入乡创业创新人员约1120万，预计到2025年有望达到1500万。可见，农民工返乡创新创业具有持续性的韧性与活力。

一、“城归”创办中小企业的独特作用。

从老一代农民工中率先开路的先行者，到中生代农民工逐渐成为骨干，“城归”创业正在发挥着他们的独特作用。

(一)“城归”创业带动农村劳动力就地就近转移就业，尤其是破解了我国中西部地区边远乡村农村劳动力转移就业中难以留住本地劳动力的难题。“城归”创业使“就业一人，脱贫一户”的加法效应向“创业一人，脱贫一批”的乘法效应转变，实现创业带动就业的良性发展，达到就业倍增效果。

(二)“城归”创业成为活跃县域经济发展的新生力量，改变了主要靠吸引大企业、大项目招商引资促进经济发展的单一路径。当年农民工走出乡村到城市务工，如今带着资金技术回乡创业，组合分散的生产要素，挖掘当地的资源优势，逐步形成“输出劳务——积累生产要素——返乡创业”的新发展路径。农民工返乡创业的萌动与乡村振兴的需求主动有效对接，所办项目有贴近市场的优势，本身就是因地制宜、接地气的招商引资，与“引得多、落地少”的传统招商引资形成鲜明对照。

(三)“城归”创业多是在经济欠发达和不发达地区，解决了中西部地区乡村承接产业梯度转移的问题。不少农民工在大城市、大企业经过磨练，在东中西部产业转移的大潮中，看到了乡村发展的商机，尤其是劳动密集型企业向外转移的契机，从而开启返乡创业的历程。这就把发达地区与不发达地区的发展联系起来，带动不发达地区中小企业跨越式发展，在广阔乡村、尤其是中西部地区产生集聚效应，带动当地快速吸纳东部转移的产业，快速办起先进制造业企业，开发本地资源，使多年来东部地区企业向中西转移有了接盘的支撑点，

在产业链条的末梢神经上发力，使多年来推进区域均衡发展、培育不发达地区经济增长点的目标看到了现实的希望。

二、“城归”创办中小企业的基本类型和特点。

(一) 五类返乡创业企业因地制宜生长

一是承接产业转移型，即依托中西部乡村承接东部产业转移、就近就业的优势建立的扶贫车间、加工制造企业等。在深圳有过打工办厂经历的“手机屏王”周群飞，顺应产业转移的趋势，在湖南浏阳建立蓝思工业园区，吸纳十多万农民工就业，包括汉族、苗族、侗族、回族等多民族的新生代农民工，2020年防疫与复工两不误，又增加1万多农民工就业；在珠三角东莞有过打工办厂经历的“中国鞋王”张华荣，在江西兴建了赣州华坚国际鞋城，特别是吸纳残疾农民工进行“励志就业”，高峰时吸纳近万农民工就业，现在又带领经营技术骨干到埃塞俄比亚建立中国华坚工业园区，成为非洲规模最大的制鞋企业；甘谷县腾达职业技术培训学校校长张维林从江苏电子工厂打工后返乡创业，运用网络平台，以订单、定岗、定向的形式将用工企业上岗培训与农民工就业紧密对接，打造“扶贫车间”，建立了天水劳务400云平台，建立务工人员信息采集网点400多个，建立了务工者个人信息数据库，实现了用工企业与务工者精准对接、精准就业。

二是乡村综合开发型，即依托自然生态和人文体验的乡村观光旅游、休闲农业、农家乐、特色农产品种植和采摘形成一定规模的发展等。湖南长沙“雁归”企业家柳中辉，统筹家乡山水田林路，地权变股权、土地资源变土地资本，将有机农业、乡村旅游、现代教育、乡土人才乃至康养结合等，都嵌入特色生态小镇建设，开创了城郊融合型“浔龙

河模式”，带动浔龙河村民实现了贫困村到富裕村的转型，创造出了一条可复制、可推广的乡村振兴道路。



图为：搜了集团因地制宜开发的部分一县一品产品

三是农副产品加工型，即依托乡村农牧特色资源搞农产品开发性生产、销售和精深加工。重庆真艾农业有限公司董事长陈平大学毕业之后从事室内设计工作16年，于2017年返回家乡重庆市铜梁区少云镇创立重庆真艾农业有限公司，致力于艾草的种植、加工、销售、服务一体化的全产业链，已经建成中国西南地区种植规模、加工规模、销售规模三项第一的艾草产业基地。公司采取“公司+村集体+基地+农户”的模式，引导广大种植户共同参与艾草种植项目，通过项目的引导辐射作用，可带动周边村镇农户3580余户，带动农户增收1080万元，实现户均增长3000余元。搜了集团董事长唐华，深度开发海南名产白胡椒药食同用和肉质细嫩、营养丰富的“中国南方第一牛”四川蜀宣花牛，借助红色旅游名地华蓥山开发矿泉水，打造了低钠弱碱性、水中软黄金的搜了宝矿泉品牌，成为支撑乡村振兴的地域产业振兴新品牌。



图为：搜了集团因地制宜开发的部分一县一品产品

四是矿产资源开发型，即依托矿产等其他自然资源的开发。吉林省通化县石湖镇的姜英良在通过承包公交线路挣到第一桶金之后，投入到木材行业，经历了从木材供应商到开办属于自己的木材加工厂，形成了一套从资源到采伐作业到运输再到加工的完整体系，之后又进入矿产行业，通过不懈努力开采出了世界储量最大的橄榄石矿山。

五是农村电商发展型，即依托互联网营销，兴办淘宝网店、直播带货、技能、旅游和农家生活短视频等。四川省大凉山集中连片贫困山区的会理县，也是中外闻名的“石榴之乡”。“城归”李春明办起石榴电商平台，使石榴占到全国跨区销售的70%，石榴电商将科技种植、采摘运输、快递包装形成现代物流的产业，前来参观的人也带动了住宿餐饮等服务行业渐成规模，可以说一业兴旺，多元发展。石榴远销北京、哈尔滨、广州、深圳、杭州、上海等地，并出口东南亚各国以及俄罗斯，深受广大消费者喜爱。根据阿里集团的数据，2020年全国共发现5425个淘宝村、1756个淘宝镇，这些淘宝村和淘宝镇的网店实现交易额1万亿元。2019年，抖音为不少小而美的

乡村带来了更大的舞台，抖音平台上乡村文旅短视频内容投稿量超过了2963万，总播放量超过了805亿。

（二）“城归”创业的基本特点

一是创业成本较低、发展较快。有抱负的农民工在东部发达地区历练后，不满足于始终为别人打工，渴望自己创办企业，并且有着深厚的乡土观念和“根”文化，熟悉家乡的资源情况、人际关系和投资环境，也掌握了家乡内外的市场信息，对农村电商的认知和运用较好，把握返乡创业的机会较多。创业地点多选择在家乡县城和中心街镇等交通便捷的地方，众多的本土优势、个人创业的能动优势和进城换来的后发优势组合起来，在乡村振兴优惠政策扶持下，使创业成本较低。据调查，创业成本一般比在发达地区低20%—30%。

二是小微企业起步，经营灵活。农民工返乡创办的企业初始投资不多，少的数十万元，多的上百万元，较少有上千万元的。创办者投入的资金有限，主要是个人储蓄、不动产抵押或个人信用担保贷款，也有合伙兴办。因此创办的企业通常都是小微企业起步。“城归”创业项目既有对东部产业链的延续和承接，也有就地发展专、精、新、特加工业，经营领域朝着促进农村一二三产业融合不断发展。

三是兴办创业园区，发挥聚集效应。随着西部大开发战略和中部崛起战略的实施、投入持续增加，电力、交通、通讯、网络等基础设施得到快速改观，出现了不少利于发展的“经济洼地”和“沙漠绿洲”。不少地方的工业园区、创业园区集成优惠政策，得到脱贫攻坚的“真金白银”的支持。基础设施改善和营商环境的优化，正在吸引越来越多“城归”返乡创业，发挥着力打造创业园区（基地）的力量。

谢谢大家！

一县一品 产业富民

在乡村振兴与共同富裕线上论坛的讲话



唐华

中国搜了集团创始人

博鳌国际金融峰会组委会秘书长、理事长

海南省企业联合会执行会长

海南省企业家协会执行会长

尊敬的刘晓峰主席！尊敬的各位国家部委领导们，大家上午好！

首先感谢各位首长！在百忙中参与这次《3451助力乡村振兴实施方案》的研讨会！希望通过本次论坛的交流，聆听各位领导专家的指导和建议，继续探索乡村振兴的路径，共谋共策乡村振兴农产品体验店，助力农村兴、国家兴、农民富、共同富！也借此机会向各位领导做工作汇报：

作为乡村振兴事业探索者，我们经过几年的积淀，通过在全国部分区域试点，为乡村振兴提供了一些成功案例。

我们从 2016 年就开始专注于乡村事业的发展，汇聚了各行各业“共同富裕带头人”的智慧，一起探索创新，经历了很多次的否定与突破，才将我们这些年在乡村振兴中的实践予以盘点。

为了让消费带动区域经济的发展，我们和当地政府合作，得到各级领导支持，实验性地打造多个一县一品“爆品”且得到成功，随即提出在全国打造 3451 家乡村振兴农产品体验店，着

手在全国孵化 3451 种一县一品“爆品”，用促销活动方案，推动一县一品企业快速发展。

在此，希望本书能够汇集更多国内各界领导和专家学者的建议，共同梳理乡村振兴新模式的成功案例，真正助力乡村企业发展，解决社会就业创业的难题，为推动乡村振兴提供一套更为行之有效的实践方案。

再次感谢各位领导、专家学者对本论坛的支持和助力，以及媒体朋友对本论坛的关注与鼓励，谢谢大家。



图为：刘晓峰主席、刘坚主任、李春生主任、任玉岭委员、张天佐司长、尹成杰部长、侯云春主任、张玉香会长、吴忠泽部长、郑新立主任、徐根初院长、柯炳生校长、邢早忠社长、罗云光校长、唐华董事长在会议上合影

为什么要参与乡村振兴



图为：《3451助力乡村振兴实施方案》新书揭幕仪式

未来已来，将至已至
全民最佳创富新时代已经到来
国家对乡村振兴投资支持达到历史峰值
乡村振兴将是未来中国经济发展的新高地

国之大计 天下大势

不容错过的财富商机

2020年10月，国内某电商平台启动乡村振兴奔富计划，探索打造了多种农业创富创收品牌项目；2021年4月和8月，某知名互联网公司先后两轮投资共计1000亿，结合自身的数字和科技能力，在乡村振兴等重点领域进行探索助力；2021年9月，某大型电子商务公司投资了1000亿启动助力共同富裕十大行动，为促进十大行动落地，成立一个专门的常设机构。



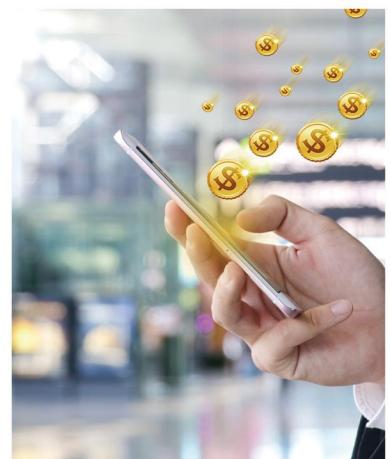


怎样参与乡村振兴



怎样与时俱进?
怎样掌握时代趋势?
怎样把握政策风口红利?
怎样抓住变革下的新机遇?
怎样参与新时代的创业风口?
怎样打开新经济大势下的财富之门?
怎样运用新商业模式实现人生财富自由?

怎样投资稳赚不赔?
怎样赢得用户的信任?
怎样获得消费者掌声?
怎样成为市场的领跑者?
怎样解决产品销货的痛点?
怎样解决企业发展的信任危机?
怎样运用新时代最佳创富工具?



新时代·新模式·新经济

三新政策打造区域特色农副产品
带领乡村产品走向世界做一县一品代言人



我
们
是
谁



图为：中国搜了集团精英年会

一家从2016年就致力 乡村振兴的创新企业

中国搜了集团于2016年在北京创立，在政府的关怀扶持下，以“乡村振兴，共同富裕”为目标，全力投入乡村“一县一品”特色产业发展，推动乡村经济发展。集团旗下经营多家子公司，通过产业布局，为全国各地解决农特优产品销路问题，推动区域经济全面发展，带动群众实现就业创业副业增收，助力乡村振兴实现共同富裕。



发展历程

DEVELOPMENT HISTORY

2016

成都、北京、海南公司开展筹建工作

2018.4

打造“搜了农庄”，科技助农发展农业生态圈

2016.2

创建以物易物商品销售新模式，促进多地农产品快速流通

2017

受邀参加“一带一路”经贸文化融合发展峰会，拓展第三方市场合作

2017.3

助力农村闲置土地变农庄，促进乡村产业多元化发展

2018.2

成立海南绿色金融集聚区管理有限公司，为各大绿色金融产业提供金融服务

2020.2

通过海南省慈善总会捐款355490.77元，驰援疫区

2018.4.18

“海口市搜了科技有限公司”成立，迈向高质量发展的新阶段

2019.7

搜了宝APP上线内测，科技创新再上新台阶

2019.11

推广搜了宝同城配送，打通城乡生鲜农产品生产销售链，解决产品滞销难题

2019.12

推动经济共享共建，创始人唐华荣获“品牌之星工商领袖风云人物”

2020.2.11

搜了宝APP公测上线，打造全球首创链合赋能循环新模式

2020.7.13

搜了宝与“德和衡”律所达成战略合作，健全机制保障建设

2020.9.3

“搜了科技”登陆海南股权交易中心挂牌交易，并更名“海南搜了科技股份有限公司”

2020.9.22

在海南举办“逐梦乡村振兴万人广场舞”公益大赛

2020.9.26

承办首届博鳌国际金融峰会，助力金融改革创新

2020.12.21

搜了宝精英年会在成都万达瑞华酒店盛大举办

2020.12.28

成立海南追梦人影视文化传播有限公司，打造全媒体宣传服务品牌企业

2021.1.17

独家冠名海南卫视黄金档栏目《乡村振兴追梦人》开播

2021.3.9

搜了宝全国运营中心精英动员大会在海南海口举办

2021.3.28

举办全国一县一品“爆品”专卖店共享大会，深化千城万店，助力乡村振兴

2021.4.27

搜了集团“中国消费新经济论坛”在绵阳举行，倡导新经济新消费理念与时代共振

2021.6.24

集团党支部成立暨董事会核心骨干推荐会，完善立体化集团布局

2021.8

发布搜了宝链合赋能工具概念新书——《谁能》

2021.9

成立宣汉川蜀牧业有限公司，打造乡村振兴一县一品蜀宣花牛样板企业

2021.10.28

举办宣汉农业产业发展峰会，推动一县一品发展迈向新阶段

2021.11

成立海南胡椒科技发展有限公司，打造一县一品海南胡椒爆款产品

2021.11.27

举办第二届博鳌国际金融峰会

2021.12.26

举办乡村振兴“一县一品”融合发展启动大会

2022.2.22

“乡村振兴一县一品”全国巡回宣传（上海站）

2022.2.25

承办海南胡椒产业研讨会，为产业创新注入科技力量

2022.3.13

召开中国乡村振兴一县一品论坛，布局新时代、新经济、新模式发展方向

2022.5.15

召开乡村振兴与共同富裕线上论坛暨《3451助力乡村振兴实施方案》新书研讨会

集团业态多样发展乡村振兴企业

THE GROUP WILL DEVELOP VARIOUS TYPES OF
RURAL REVITALIZATION ENTERPRISES



北京分公司

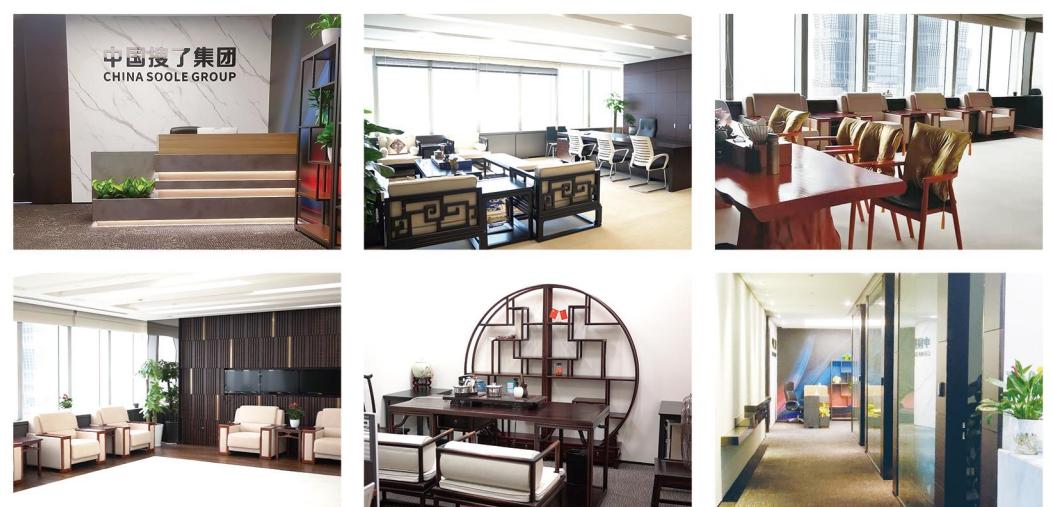


搜了集团北京分公司于2016年开始筹建并成立，位于北京市东城区建国门内大街9号北京国际饭店6层，地处北京的中央商务区，首都的“心脏”地带，毗邻人民大会堂、国务院商务部、北京市人民政府、中国海关等国家机关，与各国驻华使馆近在咫尺，距离亚洲最大的商业建筑群王府井步行街更是仅有一街之遥。

搜了集团上海分公司于2020年开始筹建，正式成立于2022年，位于上海核心CBD商业区——环球金融中心71层，地处陆家嘴金融贸易区，东临浦东新区腹地，西眺浦西及黄浦江，南向张杨路商业贸易区，北临陆家嘴中心绿地，将上海城市地标尽收眼底。上海分公司是集团布局全国市场重要的一步棋，对全国“一县一品”在一线特大城市扎根具有重要战略意义，也是集团金融市场发展迈出的关键一步。



上海分公司



集团业态多样发展乡村振兴企业

THE GROUP WILL DEVELOP VARIOUS TYPES OF
RURAL REVITALIZATION ENTERPRISES



海南总部
海南大厦



搜了集团总部于2016年开始筹建，正式成立于2018年，选址海南自贸港核心城市海口市。总部地址位于海口市海南大厦39层，占地面积近3000平方米，地处海口大英山新CBD中心，距海南省政府办公楼约200米，是全球名企专设的高端商务平台，俯瞰城市全景，内部办公环境高端商务，汇聚绿色金融、媒体、科技、市场等百余人才，是集天时、地利、人和的企业发展环境。

成都分公司
金牛万达甲级
写字楼



都汇广场
成都环球



搜了集团成都分公司于2016年开始筹建，正式成立于2017年，办公地址分别位于锦江区环球都汇1号楼6楼和金牛区万达广场甲级写字楼C座28层，占据成都核心CBD商业区黄金地段，总面积占地2200平米，现有职工200余名，包含商学院总部以及技术开发部、产品研发部、市场部、财务部、企划部、人事部及客服部七个职能部门，主要从事APP研发、市场推广、企业宣传规划、财务审计核算、用户问题及订单处理等业务。

打造金融赋能乡村振兴权威活动品牌 ——博鳌国际金融峰会

WE WILL BUILD AN AUTHORITATIVE ACTIVITY BRAND OF
FINANCIAL EMPOWERMENT FOR RURAL REVITALIZATION



聚焦一县一品·逐梦乡村振兴 博鳌国际金融峰会演讲嘉宾

SPEAKER AT BOAO INTERNATIONAL
FINANCE SUMMIT



勇担企业社会责任助力乡村振兴 开展全国各地乡村振兴重要会议

TAKE CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TO ASSIST
RURAL REVITALIZATION HOLD IMPORTANT RURAL
VITALIZATION CONFERENCES ACROSS THE COUNTRY



媒体报道

MEDIA REPORTS

乡村振兴一县一品论坛

部分展示



第一届博鳌国际金融峰会



第二届博鳌国际金融峰会



《3451助力乡村振兴实施方案》新书研讨发布会



乡村振兴上海站会议

我们在做什么



图为：中国消费新经济论坛

企业的初心与使命

一、听党话跟党走 追求共同富裕

新时代是共同富裕的大时代！习近平总书记指出：“实现共同富裕是社会主义的本质要求。”搜了科技党支部积极响应号召，以“共建共富共享”为立业宗旨，坚持“新集体主义共富裕”观念，是新时代共同富裕的带头团队、人类命运共同体的推动者和践行者。

二、新时代新使命 助力乡村振兴

乡村振兴是实现共同富裕的必经之路！2022年，中央一号文件明确指出，要全面推进乡村振兴重点工作。搜了集团以推动乡村振兴为初心，以发掘推广农特优产品为使命，让更多的人加入乡村振兴并实现创收致富。

三、新经济新模式 发展一县一品

一县一品是推动乡村振兴的重要抓手！搜了集团以“三新战略”为核心，通过“拥抱共同富裕新时代”、“创造社会主义新时代商业模式”、“发展新时代集体主义合作经济”，以人民为主体，以服务人民为宗旨实行民主管理体制，为一县一品创新发展模式，把握乡村振兴大风口推动实现全民致富。





北京共同富裕代表团

团队办公地址：北京国际饭店6层

共同富裕带头人：刘广健

北京地区团队负责人刘广健 2018 年入局互联网行业，但投资失败亏损近 60 万元，负债累累。正当人生迷茫失意之际，他遇到了搜了宝，通过深入学习了解，让他对国家共同富裕理念有了更深层的理解，并及时把握政策风口，毅然决定投身乡村振兴建设队伍。在集团“三新战略”的指导下，运用全新商业思维和模式，他带领团队迅速打开北京市场，掀起北京地区的消费热潮。

短短 4 年时间，北京团队创造了年收入破千万的创富奇迹。他们始终相信，坚持学习才是人生最好的道路，坚定信念就是最好的财富源泉，只要选对风口，相信伙伴，财富之门永远为你打开。



上海共同富裕代表团

团队办公地址：上海环球金融中心71层

共同富裕带头人：黄鹏人

2020年上海团队开始筹建。经过两年时间准备，在党和政府的领导下，2022年3月上海团队正式成立，率先以领航者的身份积极投入到乡村振兴伟大事业中，在全国各地推动发展一县一品产业。

这是一个年轻的团队，也是一个富有学习力的团队，快速学习运用集团公司研发的致富工具——“搜了宝链合赋能”，以区域带区域，以一品带多品，以企业带企业，从零开始，在上海迅速发展出一批乡村振兴共同富裕带头人，让一县一品在一线特大城市落地生根。





海南共同富裕代表团

团队办公地址：海南海口

共同富裕带头人：李慧慧

海南地区团队负责人李慧慧是一县一品“爆品”专卖店的开拓者和先锋者，她始终坚定不移追随集团乡村振兴共同富裕的发展理念，并自告奋勇首闯海南市场，运用全新商业模式快速“引爆”海南消费市场，一步一个脚印实现人生价值。因为信任的力量，让她快速实现年收入破百万的致富梦想，并带领团队创造了年收入破千万的业绩。她始终相信，一个平台可以改变一个人，一个人可以影响一群人，我们给予搜了宝信任与热情，它必定回馈我们可贵的人生财富。



四川共同富裕代表团

团队办公地址：绵阳/成都/宣汉/南充

共同富裕带头人：杨东/李名善/唐斌/瞿四新

人生中我们每时每刻都面临选择。选择加入这支乡村振兴队伍，源于集团的创业初心——“助力乡村振兴，帮助更多低收入人群增收”，无论是被忽视、被拒绝、被质疑，都不曾改变我们对集团振兴乡村事业的信心。始终相信，也幸得坚持，我们的乡振队伍越来越庞大，真正带领了区域内群众实现增收致富。

现在早已不再是单打独斗的年代，在集团“新时代·新模式·新经济”战略指引下，由集团“三驾马车”赋能，以链合赋能为抓手，以打造“一县一品”为根本路径，着力在实践中进行创造性探索，四川团队不仅打造了宣汉蜀宣花牛、华蓥山矿泉水等龙头产业，并相继在成都金牛区、绵阳安州区、涪城区、魏城、江油以及南充等地相继发展了一县一品“爆品”专卖店，用实际行动推动乡村振兴全面发展。





山东共同富裕代表团

团队办公地址：青岛/临清

共同富裕带头人：候凤芝/崔德志

山东地区团队负责人候凤芝早年是当地小有名气的企业家，无奈 2016 年生意失败，资产入不敷出，巨大的财务危机让她深陷迷茫。低谷之际她投身搜了集团助力乡村振兴建设队伍，运用全新的商业发展模式，打造拼搏踏实的山东团队，一年时间开创千万市场。现年收入超千万，她还布施助人不断扶持像她一样曾经为生活迷茫的人找到方向致富自强，带动当地上千人实现创业致富。

她始终坚信：我们做的是一个伟大的事业，不但改变我们自己，还让更多想创业的人、创业失败的人，没有文化的人、没有资金的人，通过一个真正好的平台，改变自己的生活，提升自我的价值。



黑龙江共同富裕代表团

团队办公地址：哈尔滨

共同富裕带头人：肖春杰/董敏/李家宁

挫折与经历是人生的宝贵财富。黑龙江团队负责人李家宁早年在加入搜了宝大家庭后，因坚定执着开拓乡村振兴市场，不被认可的她曾是别人眼中的“疯子”，但凭借着一股锐意进取的勇气，她运用集团的市场新战略，迅速拉起了一支市场团队，从零开始打造了东北地区年收入破千万的市场业绩，把丰富的人生经历转化为再次创业的动力，和身边的伙伴一起，书写充实而绚丽的生活。

困难最大的时候，不放弃才显难能可贵。每一个跟她共事的伙伴，都会被她强大的自信和魄力所感染。她的身上有股一往直前的闯劲儿，无论面对多大的困难都能笑以应对。在她的感染带动下，黑龙江地区掀起了轰轰烈烈的乡村振兴致富浪潮。



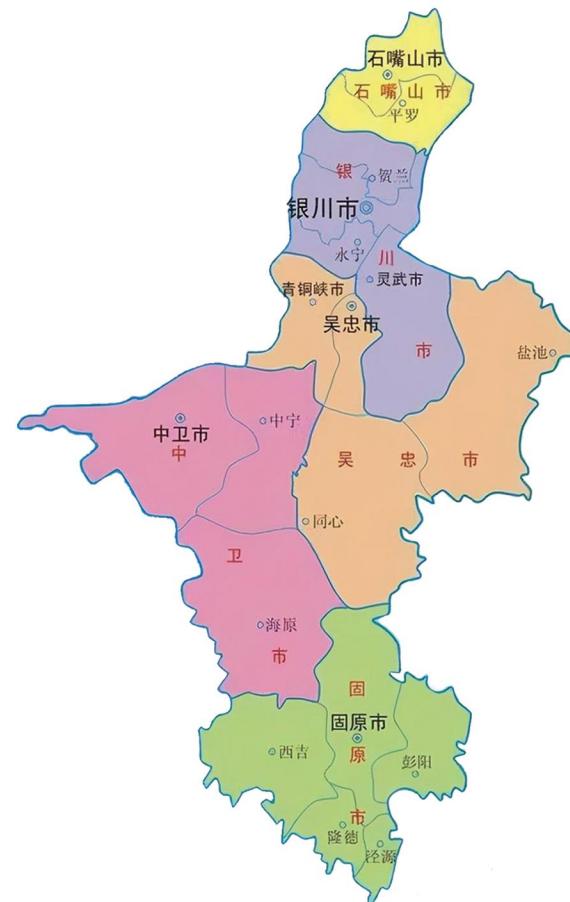


宁夏共同富裕代表团

团队办公地址：固原

共同富裕带头人：马志强

宁夏团队负责人马志强是最早一批加入助力乡村振兴建设队伍的带头人，他曾经只身闯荡宁夏市场，初期无团队、无资金，通过申请加盟一县一品“爆品”专卖店，运用“荷花定律”和“倍增学原理”，科学组建精英团队，百人合力打通宁夏搜了宝商业圈，曾创造单日促销破千万记录。现年收入达上千万，帮助上千户家庭创业就业实现财富自由。



部分年收入30万以上的 乡村振兴创业者名单(部分)

SOME EARN MORE THAN ¥300,000 A YEAR
LIST OF ENTREPRENEURS



侯凤芝



唐斌



马志强



杨东



李名善



李慧慧



张冬雪



肖春杰



李家宁



苏学军



刘良君



马志宏



马志霞



邱勇



董敏



黄汉明



龙麒麟



崔德志



余小花



张松有



唐获粮



马奇



丁宁



李挺志



朱贤臣



刘广健



黄琪珈



郑遵香



刘彩霞



马志莲



韩利霞



周淑侠



姜凤玲



邢福财



袁素敬



高春苓



谢红秋



王川锦



陈诚



唐义仁



罗玲



朱玉书



李娅



代露



黄颖



付强



杨阳



郭慧婷



靳桂荣



杨莉



唐静



黄启凯



文佳



凌穗



陈紫薇



霍玉环



闫凤芝



毕瑞霞



冯秀红



龙再均

我们如何做

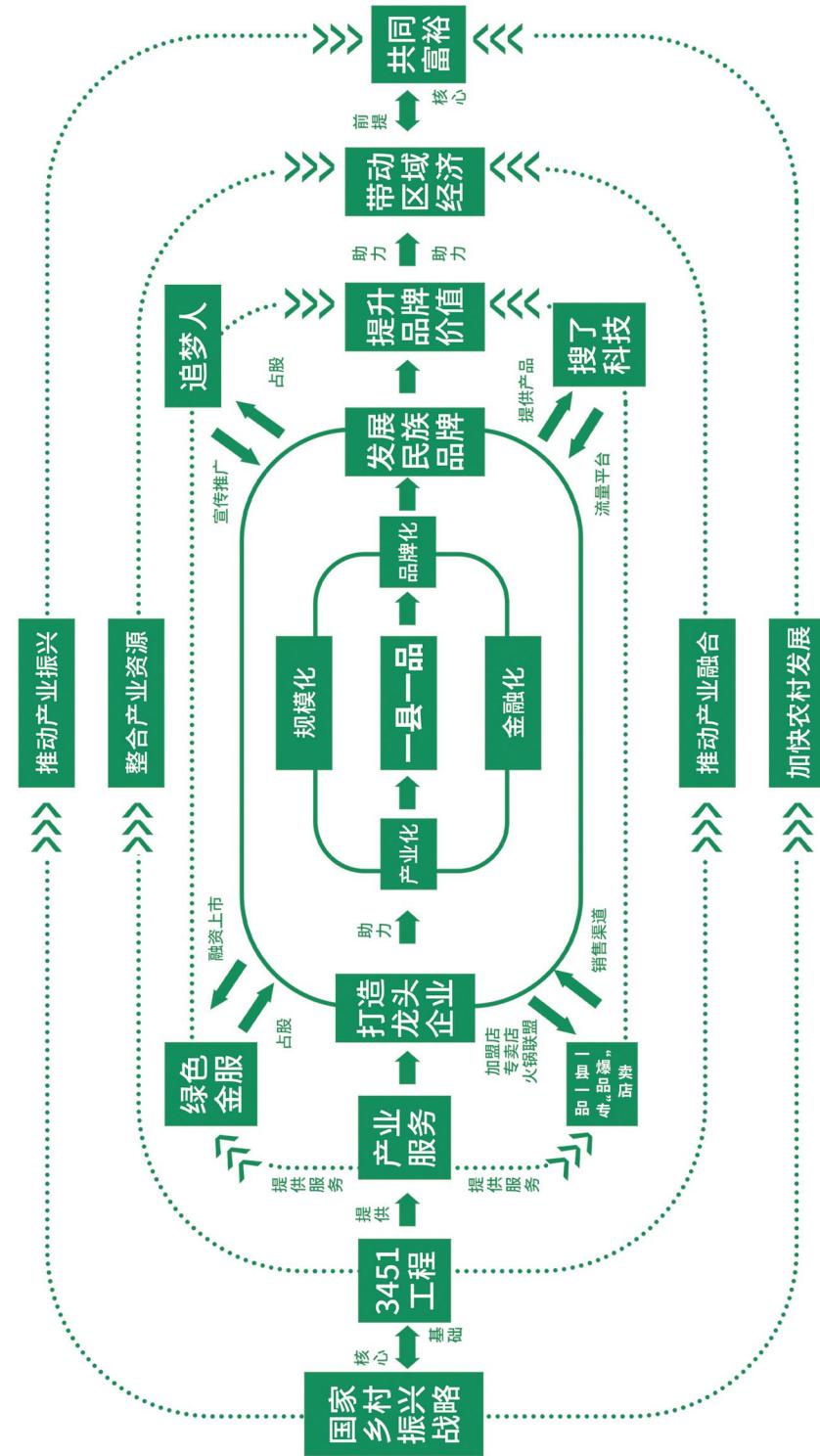
布局发展一县一品 大力推广农特产品
全面助力乡村振兴 实现全民共同富裕



图为:一县一品“爆品”专卖店(成都东大路店)

一县一品“爆品”专卖店（乡村振兴农产品体验店）是以助力当地乡村振兴为目的，通过开发区域的一镇一品、一村一品，打造区域“爆品”一县一品，发展加盟店、餐饮火锅店等业态，线上与线下同步销售，促进一县一品快速销售流通，带动区域经济发展和当地群众创业就业增收。

链合赋能 乡村振兴 “一县一品” 品牌发展内循环图



建设路径：一县一品 产业富民

——乡村振兴“一县一品”创新发展模式生态循环图

▶ 大局指导

布局“3451工程”，建设推动区域富裕蓝图。在国家乡村振兴战略的指导下，集团在全国布局成立数万家一县一品“爆品”专卖店，在区域发展加盟店、火锅联盟等业态，整合各地的优势农业产业资源。

▶ 助力矩阵

“三驾马车”助力腾飞，赋能品牌增值。绿色金服、追梦人、搜了科技，为数万家一县一品“爆品”专卖店、乡村产业发展提供优质的金融、传媒、科技服务。

▶ 关键“落子”

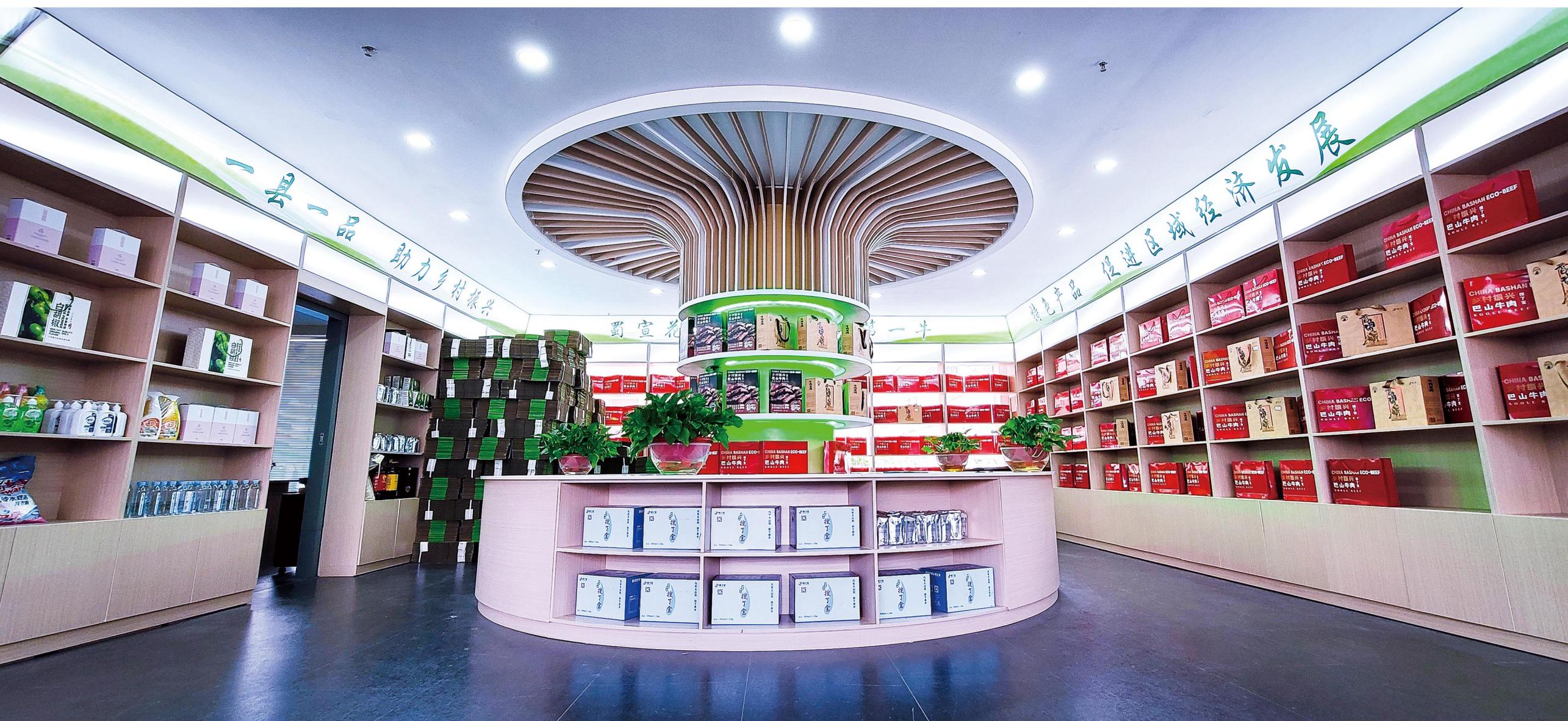
发展大型龙头企业，打造民族品牌。“三驾马车”助力壮大龙头企业，推行原始股投资，鼓励全民参股，共建区域特色农优产品，实现产业化、品牌化、金融化和规模化，助力区域发展一县一品。

发展一县一品，不断拓宽农民增收渠道，有利于增进农民福祉，让亿万农民走上共同富裕的道路，汇聚起建设社会主义现代化强国的磅礴力量。

好的投资只需一次
好的事业值得一生

了解一个全新的商业模式，就能收获一份财富的智慧
掌握一种独特的致富思维，就能增加一点创富的机会
增加一次信任的创业尝试，就能多了一份成功的可能
然后，人生开启新的篇章

图为：四川宣汉一县一品“爆品”专卖店



一县一品“爆品”专卖店 利益优势

ONE COUNTY ONE PRODUCT "EXPLOSIVE" STORE
BENEFITS ADVANTAGE

1、加盟实现丰厚创收

专卖店依托搜了宝APP实现增值权益

①店铺特别权益：消费者通过线上搜了宝APP平台渠道参与一县一品爆款产品促销活动时，商家会赠送相应比例的“购物券”，消费者可用“购物券”在其所在区域专卖店进行一县一品爆款产品消费，实现二次消费增值创收。

②店铺收益丰厚：专卖店根据消费者参与促销活动订单量及“购物券”兑换量进行订货，消费者参与促销活动订单量越多，“购物券”兑换量越大，产品销售额越高，且专卖店可在线上轻松从厂家处低价进货，获得批发差价和产品销售的丰厚收益（50%以上收益）。

③店铺买多赚多：专卖店消费用户越多，店铺进货就越多，赚得就越多。



图为：搜了集团 · 中国乡村振兴一县一品论坛

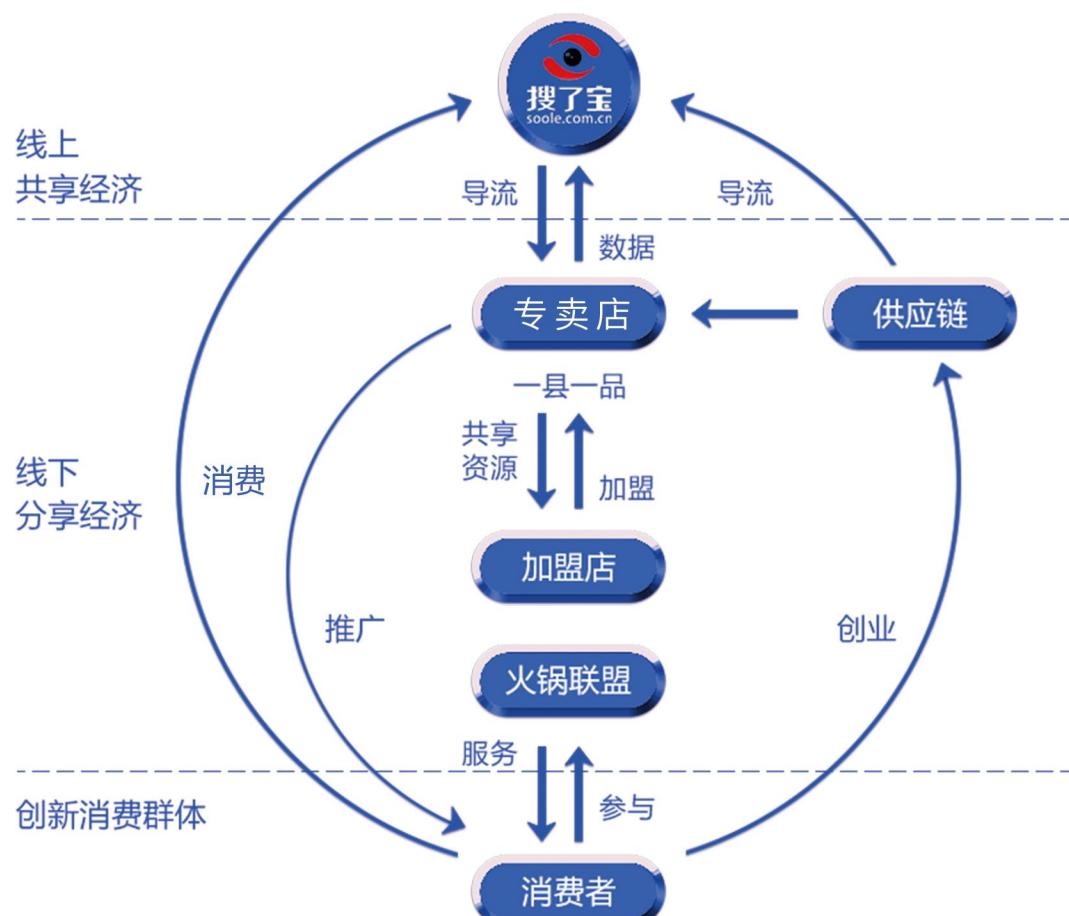
一县一品“爆品”专卖店 利益优势

ONE COUNTY ONE PRODUCT "EXPLOSIVE" STORE
BENEFITS ADVANTAGE

2、加盟实现销售无忧

① 无需囤货，线上轻松实现批发零售：专卖店依托搜了宝APP线上百万消费用户以及一县一品“爆品”促销活动渠道，根据订单需求，线上一件代发，厂家源头发货，无需囤货轻松实现批发零售。

② 共享渠道，线下数千家实体店销售：集团在全国布局打造数万家一县一品“爆品”专卖店，同时各专卖店在区域内大力发展战略性加盟店、火锅店等多种业态，形成全国庞大的实体门店网络，打造全国共享销售大市场，为一县一品“爆款”产品铺设销售通路，实现“没有卖不出的产品”。



搜了宝链合赋能产业链闭环图

一县一品“爆品”专卖店 利益优势

ONE COUNTY ONE PRODUCT "EXPLOSIVE" STORE
BENEFITS ADVANTAGE

3、加盟实现共同富裕

①招商加盟权：专卖店可在区域内任意拓展各类加盟店、餐饮店等，如搜了宝“蜀宣花牛胡椒火锅联盟”。

②产品定价权：专卖店拥有所有商品及食材开发选品的定价权，包括“一县一品”选品。

③参与就能创收：打造消费者、生产商、加盟店、餐饮店等需求循环圈，满足所有参与者的生产、消费及创收需求，实现消费者敢消费愿消费，从而助力一县一品“爆品”专卖店快速健康发展。

④优质资源倾斜：专卖店创建发展区域内龙头产品及龙头企业，由集团“三驾马车”保障孵化，汇聚优质人力、物力与财力，打造成区域龙头企业，最终实现上市，在当地实现集团公司化运作。



图为：四川成都一县一品“爆品”专卖店



图为：四川宣汉一县一品“爆品”专卖店

一县一品“爆品”专卖店 发展步骤

ONE COUNTY ONE PRODUCT "EXPLOSIVE" STORE
BENEFITS ADVANTAGE

第一步：众筹

在当地区域寻找30位以上投资合伙人作为种子股东。合伙人择人标准应基于人品、形象、性格、格局、无犯罪记录、社会资源及影响等多方要素考虑，选择与发起人能达成全面共识的。

所有合伙人基本投资在3万-15万元为宜，并且合伙人能够全程全职参与，共同推动乡村振兴企业发展壮大。

一县一品“爆品”专卖店 发展步骤

ONE COUNTY ONE PRODUCT "EXPLOSIVE" STORE
BENEFITS ADVANTAGE

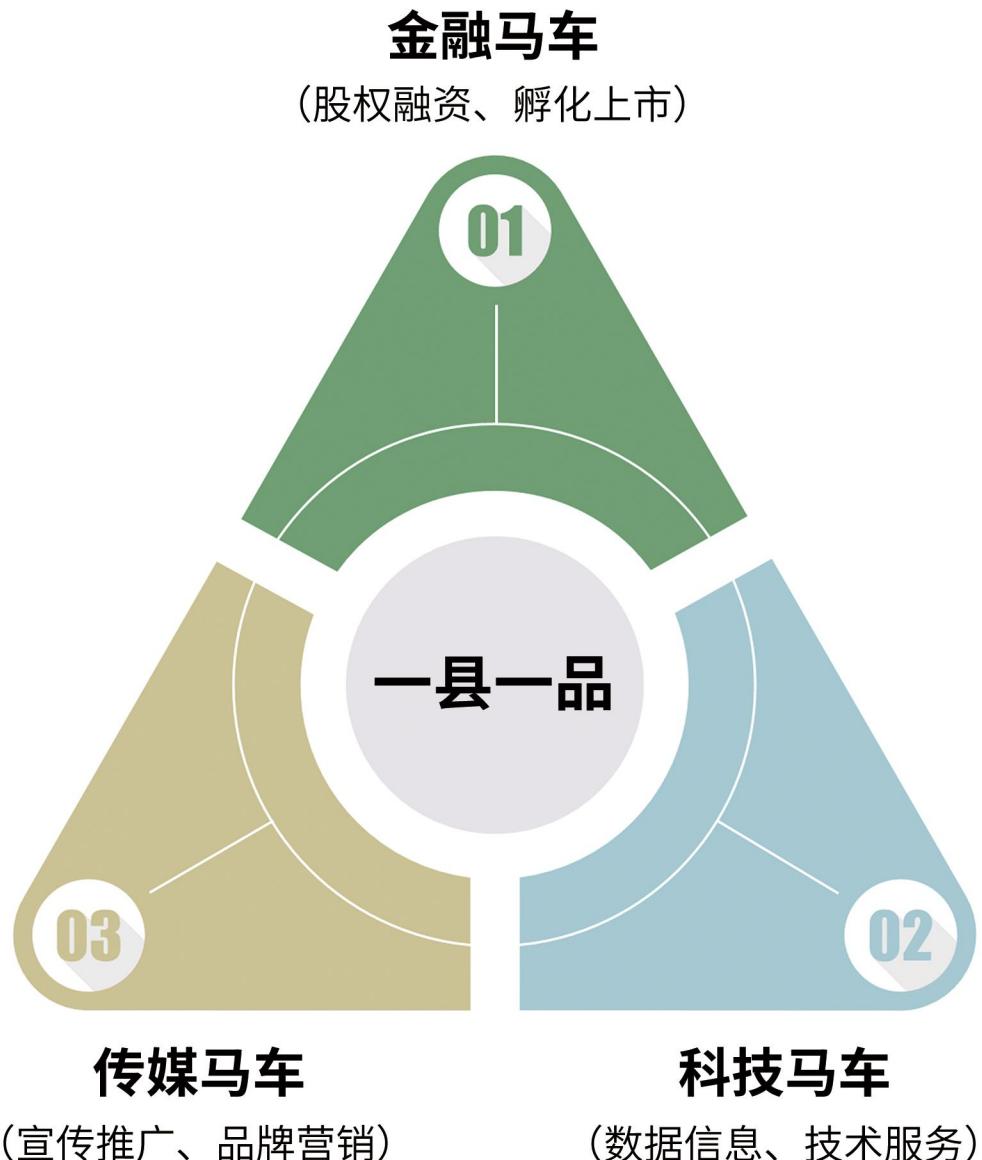
第二步：速建

专卖店在区域内大量招聘社区销售经理，推广消费创业者数量达到当地总人数1%—3%，具有一定的市场消费群体，具备一个专卖店的基本资格。

销售经理具体职责包括：销售一县一品“爆品”，帮助专卖店发展加盟店、商超店、火锅店等多种业态，参与乡村振兴创业，并需维持长期发展。



图为:一县一品“爆品”专卖店（成都东大路店）



一县一品“爆品”专卖店 发展步骤

ONE COUNTY ONE PRODUCT "EXPLOSIVE" STORE
BENEFITS ADVANTAGE

第三步：振兴

固定创业者人数在1%—3%时，专卖店要进入下一发展阶段，寻找当地乡村振兴“一县一品”爆款产品，同时向搜了集团申请集团旗下“三驾马车”孵化服务。

“三驾马车”会提供全方位企业服务，助力快速打造高品质“爆品”，包括企业股权架构设计、企业文化包装、企业产品开发设计、产品文化包装及销售、企业股权融资、法律援助等。

四川宣汉一县一品 中国南方第一牛蜀宣花牛

共同富裕代表企业：宣汉川蜀牧业有限公司

选品理念：国家地理标志产品

蜀宣花牛是建国以来全国第六个、黄河以南第一个培育的牛新品种，被誉为“中国南方第一牛”，是国家地理标志产品，以其肉质细嫩，营养丰富闻名中外。



产业化建设：现代化产业基地

背靠大巴山天然大牧场，宣汉川蜀牧业有限公司整合当地资源，打造现代化产业基地，拥有独特的排酸工艺以及严格的指纹认证车间，配备机械化生产线与标准化检测设备，先进的屠宰工艺流程，打造蜀宣花牛全产业链。从牧场到市场形成产业链，带动当地数万人实现就业创业。



品牌化发展：省级特色农产品

依靠现代化生产加工技术，精深加工的蜀宣花牛产品通过食品安全认证、质量体系、无公害认证，是四川省特色农产品，销往上海、北京、深圳、南京等大中城市的四、五星级酒店，用作西餐、韩餐、日餐、中餐等原料深受用户青睐。



海南一县一品 “药食同源” 白胡椒

共同富裕代表企业：海南胡椒科技发展有限公司

选品理念：药食同源·贵比黄金

胡椒不仅是世界著名的调味香料，更具有良好的药食调养作用。海南地处热带北缘，阳光充足，地质肥沃，是胡椒绝佳的培育良仓，目前中国96.23%的胡椒产自海南，其生产的胡椒口感辣而不烈、风味独特。



产业化建设：政企合作打造万亩胡椒产业园区

海南胡椒科技发展有限公司携手海口市琼山区政府、琼山区大坡镇政府、大坡镇商会共同签订“万亩海南胡椒产业基地合作协议”，以“村民参股+集体合作+分红增收”的产业新发展模式，建设万亩海南胡椒现代农业产业园区，促进海南胡椒产业提质增效和农民增收致富。



品牌化发展：打造海南国际胡椒文化旅游节

海南国际胡椒文化旅游节是海南胡椒科技发展有限公司携手省、市、区、镇等各级政府打造的一年一度以海南胡椒为核心的大型综合性乡村振兴农产品交易盛会，涵盖论坛、文艺、美食及文旅等系列活动，全面发扬海南胡椒的文化与价值的同时，积极推广各地乡村振兴农优品牌发展。

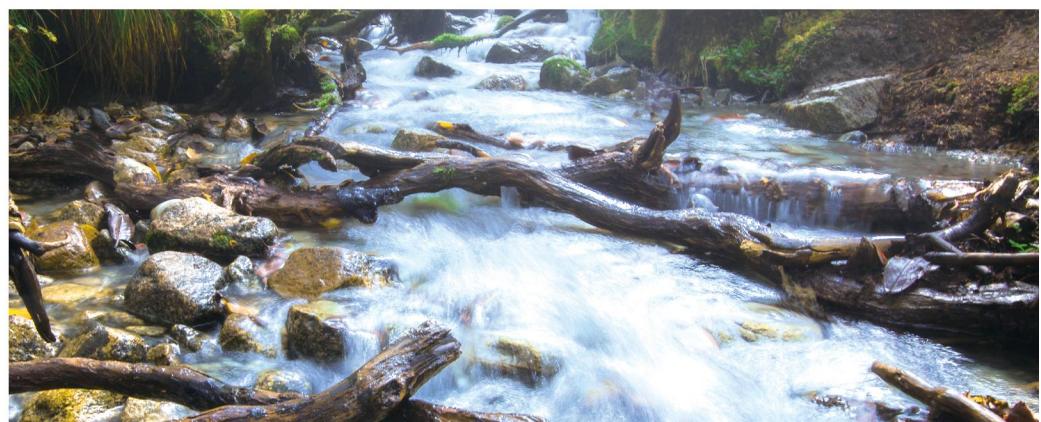


四川达州渠县一县一品——搜了宝矿泉水 低钠弱碱性 水中软黄金

共同富裕代表企业：四川乡山天然矿泉水有限公司

品牌初心：把有限的好水奉献给无限的健康

源自华蓥山千米高山，经北京市地质勘查院实验室检验，富含有益健康的天然矿物质和微量元素，锶和偏硅酸的含量高，对人体心血管、牙齿骨骼生长有促进作用。钠含量低，呈天然弱碱性，被誉为水中软黄金，是全国极其珍贵稀有的优质矿泉水源，天赐好水。



产业化建设：国际化标准厂房及生产线

四川乡山天然矿泉水有限公司，引进美国、英国专业化水处理和灌装核心设备，建造具备国际化标准的厂房和生产线，实现吹瓶、冲洗、灌装、封瓶、检验、贴标、包装一体化的生产流程，保证水质天然无污染。



品牌化发展：助力区域经济发展的源头活水

坚持水源地建厂生产，以独到的水源战略布局，打造集生产、加工、包装、物流一体的自动化全产业链，同时增加泉眼、扩大厂区、提升产量，链接线下全国数万家一县一品专卖店实体销售，线上引流搜了宝APP百万流量，打通销售通路，实现年销量千万箱水，提供数万岗位，打造区域龙头企业，带动当地区域经济协同发展。



赋能龙头企业蝶变升级经典案例

四十年川东领军龙头企业

四川佳肴食品股份有限公司（以下简称佳肴公司）地处川东四大重镇之一，素有“牛肉制品之乡”的达州市宣汉县南坝镇，是一家以牛肉制品生产经营为主的大中型民营企业，其前身为国营宣汉南坝印刷厂。上世纪八十年代，企业抓住改革开放的历史机遇，转型升级为民营企业，大胆创新调整产业结构，并入驻南坝龙文村大型工业园区，实现产业化发展质的飞跃。

历经四十余年的创新发展，企业不断整合区域肉牛产业资源，逐步规划建设了占地百余亩的产业园区，打造了省级标准化的肉牛养殖场和拥有先进肉牛屠宰和冷鲜系统的生产厂房，实现了年可屠宰肉牛数十万头，年产鲜牛肉数千吨，年加工牛肉干上千吨的目标，成为达州市农业产业化经营龙头企业，成功跻身国内牛肉制品创新领军者前列。



图为：佳肴公司产业园改造升级效果图

产业化匠心深耕一县一品

宣汉有着悠久的牧牛历史，据《康熙字典》“秦牛”考，宣汉黄牛早在2100多年前就开始饲养选育，素有“吃的是中草药、喝的是山泉水”的美誉，是国家地方优质牛种，被载入《中国牛种志》《世界牛种名录》。八十年代以来，佳肴公司积极跟进以宣汉黄牛为母本的牛新品种研发，历经三十余年，匠心培育出了中国第六个、南方第一个乳肉兼用型牛新品种——蜀宣花牛，入选国家地理标志产品。



卓越的企业离不开成功的品牌。四十多年来，佳肴公司深耕蜀宣花牛的繁育推广与精深加工产业化开发，联合西南大学食品研究院等专家团队对设备配置、产品结构、产品研发进行规划设计，生产出“川驰”牌鲜牛肉、牛肉片、牛肉干等三十多个品种和口味，产品适口性强、适应性广、绿色健康、品质上乘，畅销全国各地市场，深受消费者的青睐。

合作赋能产业振兴 企业乘上发展快车

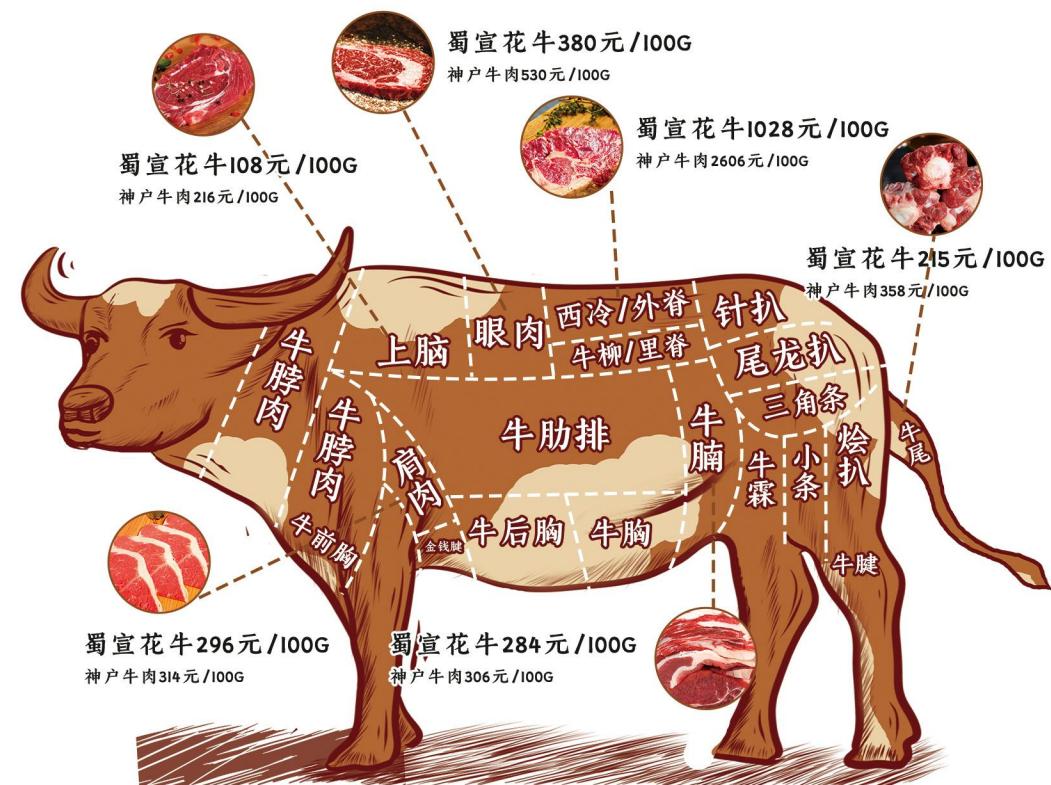
创新、求变、突破，一直是佳肴公司发展的关键词。面对肉牛产业竞争日趋激烈的市场环境，为更深入地挖掘蜀宣花牛的产业价值、市场价值和品牌价值，2022年，佳肴公司再次开启产业战略转型升级之路——引进海南知名企业，搜了集团旗下海南绿色金服集聚区管理有限公司（以下简称绿色金服）进行赋能升级，在资金扶持、园区改造、产业升级、拓宽市场、提升销售等方面携手合作，实现产业资源的高效有机统一、纵向整合、动态发展。

产业升级：赋能建设现代化大型产业园区

绿色金服为佳肴公司开辟融资绿色通道，为产业升级提供资金扶持助力，为企业规划建设占地千余亩的现代化大型产业园区，涵盖标准化牛舍、隔离区、检验检疫区、兽医防治区、粗精饲料区等，其中规划建设生产厂区占地百余亩，并扩建近10万平米以生产鲜牛肉为主的智能化大型食品加工厂，采用现代化屠宰，科学化排酸、精准化分割等世界级先进工艺，全面升级蜀宣花牛精深加工全产业链，逐步实现年分散式养殖数十万头牛、年可屠宰肉牛数十万头、年产鲜牛肉数万吨、年加工牛肉干数千吨的目标。

品质升级：赋能提升蜀宣花牛的品牌价值

绿色金服为佳肴公司聘请当地高级畜牧师组成专家团队，专注产品创新设计研发。对标神户牛肉品质，企业依据蜀宣花牛的肉质纹理、肉质紧实度、牛筋优质程度、肉色泽度等要素将产品划分为SX-1、SX-2、SX-3、SX-4、SX-5五个等级，最高等级为SX-5优选品质。食用宣牛肉具有益气补虚、温中、暖胃、补血活血、活络筋骨的作用，其关键部位价值约四万元，优质牛肚、牛骨等部位，价值更是高达数万元。



市场升级：赋能多渠道多元化的销售通路

绿色金服为佳肴公司提供独家销售网络。线上依托“搜了宝APP”扎实累计的千万会员，全国共享数据流量，直接实现线上引流、全国输送，轻松销售蜀宣花牛产品。线下依托全国数万家一县一品“爆品”专卖店和上千家宣牛火锅联盟店等实体铺货销售，打通蜀宣花牛产品销售通路，让“川驰牛肉”家喻户晓。



图为：佳肴公司产业园改造升级效果图

营销升级：赋能全媒体渠道打造驰名品牌

绿色金服为佳肴公司提供全网合作的一手媒体资源渠道，并布局全国组建上千人的网络招商销售团队，注重多形式新媒体打造，在各大媒体和网站进行招商、直播带货、短视频宣传等，同时在与海南卫视独家冠名合作的《乡村振兴追梦人》栏目为企业提供独家专访和品牌推广，宣传造势打造“川驰牛肉”驰名品牌。

战略升级：赋能打造乡村振兴的示范产业

通过绿色金服与佳肴公司强强联手，耗资数亿赋能产业发展的全面升级，进一步整合区域资源，实现牛源统一、管理统一、技术统一、销售统一，全面提升川驰品牌的市场竞争力和占有率，在整合式创新战略视野驱动下，未来三年，绿色金服持续赋能，助力打造蜀宣花牛乡村振兴示范产业，佳肴公司将逐步实现产品畅销全国上千个城市，全国交易体量突破数百亿，并申请打造四川省级重点龙头企业，创造区域纳税大户，提供数万岗位，解决当地就业创业问题。



图为：产业园一期改造升级效果图。一期工程已于2022年6月动工，工期预计三个月左右，投产后将实现日销千头牛的目标

一县一品爆款 “尝鲜”经典活动案例

搜了宝天府火锅加盟店，创意推出特色品
——“宣牛胡椒火锅”

匠人匠心研制好味：上选“水中黄金”搜了宝矿泉水，佐入海南纯正古法白胡椒，精准配比，用心熬好汤，一口浓汤暖入胃。再涮入每一片都珍贵的“中国南方第一牛”——蜀宣花牛，黄金油脂比，口口鲜嫩，我们想要带给大家的不只是味觉的盛宴，更是一份健康和安心。

如此美味怎能不钜惠？一县一品爆款“尝鲜”活动，提倡让老百姓都能消费得起精品美食。

活动细则

①消费者可通过线上销售平台“一县一品消费活动”渠道，参与“买10桌送1桌（套餐）”优惠。

②消费者也可在活动期限内购买后“转让”兑现，即转即赚，买多赚多。

活动意义：拓宽了一县一品销路，增加销量，为消费者带来多重福利，同时又带动了当地一批就业创业人员。

四川天府火锅加盟店

产品需求量	产品需求方	1家	3451家
		按每日50桌算	每日17万多桌	
蜀宣花牛	日均	1头	3451头
	年均	365头	125万头
海南胡椒	日均	12公斤	约41吨
	年均	4380公斤	约1.5万吨



保障体系

一县一品“爆品”专卖店完美助推器 ——“三驾马车”

搜了集团旗下“三驾马车”完美加速器，助力一县一品“爆品”专卖店和“一县一品”发展腾飞！企业和个人都可以运用“三驾马车”作为助力器，实现创业创收财富自由，全面支持乡村振兴！



授信保障

企业积极与多家信用评级机构（如：中国民生银行、农商银行）达成长期合作，充分整合银行、证券、保险、信托、资产管理、期货、租赁、基金等各类金融资源，在符合国家现行法律法规、行业产业政策、监管规定及授信、非授信管理制度合理审批程序的前提下，给予企业审批效率、规模支持、服务机构等实际操作环节上的优先保障，为企业研究、设计符合自身经营管理特点的金融产品，提供“一揽子”金融服务，保证集团内公司以及上下游企业授信融资的稳定性和持续性。





五大技术保障

FIVE TECHNICAL GUARANTEES

成熟的网络技术团队支撑

线下经销实体终端店支撑

全案营销策划技术团队支持

产品全产业链，供产销一体化的打造

无论您身在何处，随时随地找到团队

优享安心保障

ENJOY THE REASSURING SECURITIES

乡村振兴大数据支持

给予乡村振兴全国一县一品“爆品”专卖店大数据支持，背靠大政策，共享大市场，拥抱新时代，运用新模式，发展新经济，为专卖店保驾护航。

独一无二的致富工具

历时六年，耗资数亿，国内顶尖技术团队研发的搜了宝APP，“链合赋能”让消费者变为“双创”者，个人、企业和政府都能运用且受益的一个美好工具。

三三三模式强力保障

“三驾马车”强力助推，融合“三步曲”发展规律，使用“三新战略”创富思维，助你实现财富自由。



第一驾马车 (金融服务马车)

THE FIRST CARRIAGE (FINANCIAL SERVICES CARRIAGE)

海南绿色金融集聚区管理有限公司

公司筹建于2016年，成立于2018年2月，绿色金融经海南省政府、海南省发改委、海南省金融管理局、海口市政府、海口市发改委等多方支持下批准成立，是海南自贸港先导性金融服务项目。绿色金融积极响应中共中央办公厅、国务院办公厅推广海南绿色金融试点的政策，深化结构改革，全面汇聚全球各大金融服务机构、银行债券、会计律所及各类金融科研院所等雄厚广泛的平台资源，持续推出一站式金融服务体系，为乡村振兴产业、绿色农业、工业及服务业等提供金融服务，致力打造全球最具引领力的国际绿色金融业态集聚地。

**第三届博鳌国际金融峰会正在以
更高标准、更高规格精心筹备中**



2022 THE THIRD BOAO INTERNATIONAL FINANCE SUMMIT 第三届博鳌国际金融峰会

聚焦金融科技 全新链合赋能 推动经济新发展
FOCUS ON THE NEW CHAIN OF FINTECH TO PROMOTE NEW ECONOMIC DEVELOPMENT
中国·海南·博鳌 举办时间：2022年10月14日--2022年10月16日

一、峰会时间：2022年10月14日--2022年10月16日

二、峰会地点：博鳌亚洲论坛国际会议中心

三、峰会规模：参会代表约2000人左右

四、峰会主题：聚焦金融科技 全新链合赋能 推动经济新发展

五、副标题：新时代 新格局 新金融与创新发展 绿色金融助推乡村振兴共同富裕大发展

六、发起缘由：博鳌国际金融峰会由多个国家和行业团体机构及企业共同发起

七、峰会对象：

国际政要、国内政要、海内外工商领袖、知名专家学者、行业协会领导、著名企业嘉宾、行业大V、国内外企业精英、金融行业专家学者、媒体以及全球各地代表约2000人。

八、峰会内容：

峰会系列活动除开幕式和第三届博鳌国际金融峰会主论坛外，期间还将开展多场如2022乡村振兴“一县一品、共同富裕”产业（博鳌）论坛及平行论坛、圆桌会议、座谈会、研讨会、发布会、评选活动、颁奖典礼、欢迎晚宴等。

九、峰会亮点：通过峰会的系列活动，推动世界金融构建新格局，将国内最新的研究成果和成功的案例经验推向国际共享，构建共建共享经济发展新通道。同时开展乡村振兴发展论坛，打造行业交流合作大平台，提供产业融合发展新方向，为金融与各行产业的融合发展提供方向和思路。

十、共同举办峰会单位（拟邀排名不分先后）

中国金融监督管理委员会、国家商务部、中国人民银行、中国农业农村部、国家乡村振兴局、海南省人民政府、海南省绿色金融研究院、海南省地方金融监管局、琼海市人民政府、海南对外经济开发局、联合国NGO国际信息发展组织、琼海市商务局、海南省投资商会等

十一、承办单位：海南绿色金融集聚区管理有限公司、海南追梦人影视文化传播有限公司、海南中远海运博鳌国际会务有限公司

十二、拟邀媒体支持

新华社、人民日报、中国日报、光明日报、科技日报、金融时报、海南日报、海口日报、南方日报、国际旅游岛商报、中央电视、凤凰卫视、海南卫视、琼海电视、新华网、中新网、中国网、中国日报网、央视网、人民网、光明网、央广网、环球网、凤凰网、搜狐网、腾讯网、新浪网、今日头条、亚太时报网、国际在线、海南在线等。

十三、拟邀参会贵宾（排名不分先后，线上线下视频互动）

（一）拟邀国际贵宾：

沙祖康（联合国前副秘书长）

素博·巴莫（泰国亲王）

罗马诺·普罗迪（欧盟委员会前主席、意大利前总理）

披尼·扎禄颂巴（泰国前副总理）

吴明（韩国前副总理）

尚达曼（新加坡财政部长）

阿莱斯凯·库德林（俄罗斯前财政部长）

海宁·沃佩尔（欧洲经济政策中心主任、汉堡国际经济研究所负责人）

AL 哈米迪（阿拉伯货币基金组织(AMF)总干事）

张涛（国际货币基金组织前副总裁）

Tracy Wong Harris（大中华区和北亚地区可持续金融负责人）

洛伦佐·比尼·斯马吉（法国兴业银行董事长）

德博拉·雷沃泰拉（欧洲投资银行首席经济学家）

克里斯·戴尔（金特伯里资本创始人兼首席信息官）

布鲁斯·杜吉德（爱马仕投资管理公司负责人）

（二）拟邀国内部分嘉宾

峰会将特邀多名中国国家领导人出席并致辞

刘晓峰 十二届全国政协副主席

吴桂贤 国务院前副总理

周小川 十二届全国政协副主席、中国人民银行原行长

冯 飞 海南省委副书记、省长

沈丹阳 海南省常务副省长

李春生 十三届全国人大农业与农村委员会副主任委员、中国供销合作经济协会会长

刘世锦 十三届全国政协经济委员会副主任

龚心瀚 中共中央宣传部原副部长

谢安山 最高人民法院原副院长

马文普 中共中央对外联络部原副部长

黄奇帆 十二届全国人大财政经济委员会副主任

尹成杰 原农业部党组副书记、副部长

李志明 人社部原党组副书记、常务副部长

徐根初 中国人民解放军军事科学院原副院长、中将

潘震宙 中国国家文化部原副部长

刘 坚 全国农业科技创新联盟主席、国务院参事、国务院扶贫办原主任、农业部原副部长

路 明 第九届全国政协常委、农业部原副部长

郑新立 中共中央政策研究室原副主任

侯云春 国务院发展研究中心原副主任、中国企业评价协会会长

任玉岭 联合国开发计划署可持续发展首席顾问、第九、第十届全国政协常委、著名经济学家、国政协常委、著名经济学家

郭树清 中国人民银行党委书记

周可仁 国家商务部原副部长

吴忠泽 科技部原副部长

张玉香 农业部原党组成员、总经济师、中国农产品市场协会会长

程 路 全国工商联原副主席

庄聪生 全国工商联原副主席、中国民营经济研究会会长

张天佐 农业农村部总畜牧师、农村合作经济指导司司长

关锐捷 农业农村部原司长、国家首席农经专家

王国泰 国务院新闻办国际局原局长

柯炳生 中国农村专业技术协会理事长、中国农业大学原校长

罗云光 中央党校中央和国家机关分校党委委员、副校长

刘天金 中国农业出版社党委书记、董事长、社长

邢早忠 金融时报党委书记、社长

田志强 海南省琼海市委书记

陈 阳 海南省金融局局长

李世恩 国际信息发展组织主席

胡 眇 中国工商银行海南省分行行长

柯建勋 中国银行海南分行党委书记

李 刚 开源证券党委书记、董事长

唐 华 中国搜了集团创始人、绿色金融专家、海南省企业联合会、海南省企业家协会执行会长



第二驾马车 (科技服务马车)

THE SECOND CARRIAGE (TECHNOLOGY SERVICE CARRIAGE)

海南搜了科技股份有限公司

公司筹建于2016年，成立于2018年，专注于从事互联网信息技术的研发和服务，为商家、品牌、零售商、乡村产业及其他企业提供信息技术服务，拥有全球领先的信息技术研发团队，研发了包括物联网、云计算中心等领域的数十项核心专利技术。其中，全球独创的“链合赋能”工具——搜了宝，帮助各行业解决商品流通难题和就业创业副业增收问题，以科技创新带动区域经济发展，为乡村产业创新转型、升级赋能助力。





第三驾马车 (传媒服务马车)

THE THIRD CARRIAGE (PUBLICITY SERVICE CARRIAGE)

海南追梦人影视文化传播有限公司

公司筹建于2018年，成立于2020年，是一家集影视、策划、视觉为一体的文化传播公司，具有强大的创作力量、一流的前期拍摄与后期编辑制作设备、专业的制作团队、电视台策划编导，合作海南卫视等全国多家权威官方媒体、广泛的影视传媒业务资源及强大的明星团队阵容作为支持。公司致力于企业形象宣传片拍摄、电影电视剧、广告片的拍摄制作、电视栏目策划、大型赛事活动承办、网红孵化等项目的服务。





一个充满无限可能的创富平台
一次历史前所未有的致富机遇

A RICH PLATFORM FULL OF ENDLESS POSSIBILITIES
AN UNPRECEDENTED OPPORTUNITY TO GET RICH

在奔赴共同富裕的伟大征途上
乡村振兴就是所有创业者的星辰大海
开启稳赚不赔的人生，除了投资自己
更多机遇就在乡村振兴新时代大风口
投资乡村振兴，让未来更多一份美好

服务于3451一县一品的体系组成

十几位国务院参事资深专家
国内民营企业高级别智库
海南绿色信用评级机构
海南绿色金服集聚区
海南绿色金融研究院
海南绿色投资集团
海南绿色股权基金
海南小额贷款公司
多家投资基金公司
北京金融服务平台
上海金融服务平台
搜了宝大数据平台
物流公司
物业公司
科技公司
律所机构
财会机构
传媒公司

物联网技术服务

北京天地云易物联网科技有限公司
海南搜了生态村物联网科技有限公司
海南自贸区润福物联网科技有限公司
宝鸡中搜宝物联网科技有限公司
海南经济特区鳌祥物联网科技有限公司

文化传媒公司

海南追梦人影视文化传播有限公司
北京搜佳影影视文化有限公司
四川省杨世文化传播有限公司
四川三吉通影视文化传媒有限公司

金融服务公司

海口铭凯科技合伙企业
海口米棕科技合伙企业
海南琪众投资有限责任公司
海南时誉财税服务有限公司
海南华飞小额贷款有限公司
海南宇昌科技发展中心合伙企业
海南绿色金服集聚区管理有限公司
海南金服集聚区私募基金管理有限公司

农业贸易公司

宣汉川蜀牧业有限公司
海南胡椒科技发展有限公司
文昌跃兴胡椒加工专业合作社
宣汉富投农业合伙企业（有限合伙）
旬阳县天惠种植农民专业合作社

餐饮服务公司

海南搜了宝餐饮管理有限公司
成都搜了宝餐饮管理有限公司
宣汉川蜀牛佬大餐饮有限责任公司
海南省搜了宝天府火锅管理有限公司
四平市经济开发区华莱士汉堡金水名居店

互联网信息服务

海南唐华区块链有限公司
 成都生态村网络有限公司
 海南搜了科技股份有限公司
 成都搜江湖科技信息有限公司
 海南搜链界信息技术有限公司
 海南达众科技服务有限公司
 成都国甄互联网平台有限责任公司
 广西搜了宝网络科技有限公司
 邯郸市聪硕电子商务有限公司
 山西云富惠通电子商务有限公司
 乐平中搜匀贸电子商务有限公司
 山东聚蚁成象网络科技有限公司
 北京中军创科技发展中心（有限合伙）
 临清市匀贸百航网络科技有限公司
 海南搜了科技股份有限公司宣汉分公司
 中国搜了集团科技有限公司
 北京搜了宝科技有限公司
 宣汉永晟科技合作企业（有限合伙）
 海南宇昌科技发展中心合伙企业（有限公司）

商超食品公司

莱州市城港路街道菜超食品批发部
 七台河市桃山区搜了宝家宁超市
 青岛德志粮油食品有限公司
 淄州市新城荣生商行

贸易服务公司

海成都嘉晟禾业商贸部
 海南思铂睿科技经营部
 义乌市奕辰贸易有限公司
 山东舍生草商贸有限公司
 四川凌嘉宁商贸有限公司
 海南搜了宝智慧科技有限公司
 四川聚爱优品商贸有限公司
 秦皇岛三只雀商贸有限公司
 全球和平村现货交易有限公司
 全球和平村促进委员会

建筑工程公司

福州尊丰建筑工程装饰有限公司
 四川天地合一商业管理有限公司
 深圳华新国际建筑工程设计顾问有限公司
 (湖南分公司)

法律服务公司

浙江泰杭（海口）律师事务所
 北京德和衡（海口）律师事务所

其他服务公司

南充市嘉陵区利富汽车装饰店
 如东金智汇通讯器材经营部
 陕西易亨艺术品有限公司

附录

企业资质

ENTERPRISE QUALIFICATION



全国各地乡村振兴农产品体验店 (3451部分)

RURAL REVITALIZATION AGRICULTURAL PRODUCT EXPERIENCE
STORES ACROSS THE COUNTRY (THE PART OF 3451)



四川省南充市阆中县乡村振兴农产品体验店	江西省抚州市宜黄县乡村振兴农产品体验店	宁夏银川市灵武县乡村振兴农产品体验店	山东省济南市平阴县乡村振兴农产品体验店
山东省聊城市开发区乡村振兴农产品体验店	广西柳州市鹿寨县乡村振兴农产品体验店	宁夏银川市兴庆区乡村振兴农产品体验店	黑龙江佳木斯市桦南县乡村振兴农产品体验店
河北省邢台市清河县乡村振兴农产品体验店	山东省滨州市邹平县乡村振兴农产品体验店	宁夏吴忠市同心县乡村振兴农产品体验店	甘肃陇南武都乡村振兴农产品体验店
山东聊城东昌府乡村振兴农产品体验店	山东省淄博市临淄区乡村振兴农产品体验店	山东省潍坊市寿光市乡村振兴农产品体验店	山东省菏泽市曹县乡村振兴农产品体验店
重庆两江新区乡村振兴农产品体验店	海南省海口市美兰区乡村振兴农产品体验店	海南临高县乡村振兴农产品体验店	海南省澄迈县永发镇乡村振兴农产品体验店
山西省阳泉市盂县乡村振兴农产品体验店	广东省佛山市南海区乡村振兴农产品体验店	宁夏吴忠市青铜峡市乡村振兴农产品体验店	山东省济宁市汶上县乡村振兴农产品体验店
宁夏吴忠市红寺堡区乡村振兴农产品体验店	山东省淄博市周村区乡村振兴农产品体验店	海南省三亚市崖州区乡村振兴农产品体验店	山东省聊城市莘县乡村振兴农产品体验店
海南省文昌市乡村振兴农产品体验店	宁夏固原市隆德县乡村振兴农产品体验店	广西柳州市鱼峰区乡村振兴农产品体验店	山东省菏泽市牡丹区乡村振兴农产品体验店
广东省深州市龙华区乡村振兴农产品体验店	宁夏中卫市中宁县乡村振兴农产品体验店	山东省泰安市泰山区乡村振兴农产品体验店	山东省济宁市邹城市乡村振兴农产品体验店
宁夏中卫市海原县乡村振兴农产品体验店	宁夏固原市西吉县乡村振兴农产品体验店	北京市门头沟乡村振兴农产品体验店	山东省济南莱芜区乡村振兴农产品体验店
宁夏银川市永宁县乡村振兴农产品体验店	宁夏吴忠市利通区乡村振兴农产品体验店	山东省烟台市栖霞市乡村振兴农产品体验店	山东省济南市商河县乡村振兴农产品体验店
海南海口市秀英区乡村振兴农产品体验店	山东省淄博市淄川区乡村振兴农产品体验店	河北省邯郸市成安县乡村振兴农产品体验店	陕西省西安市碑林区乡村振兴农产品体验店
北京市昌平区乡村振兴农产品体验店	湖南省长沙市芙蓉区乡村振兴农产品体验店	山东省德州市齐河县乡村振兴农产品体验店	山东济南历下区乡村振兴农产品体验店
山东省济南市天桥区乡村振兴农产品体验店	北京东城区乡村振兴农产品体验店	浙江省金华市义乌乡村振兴农产品体验店	四川成都武侯区乡村振兴农产品体验店

全国各地乡村振兴农产品体验店 (3451部分)

RURAL REVITALIZATION AGRICULTURAL PRODUCT EXPERIENCE
STORES ACROSS THE COUNTRY (THE PART OF 3451)

山东省济宁市曲阜市乡村振兴农产品体验店 重庆巴南区乡村振兴农产品体验店

山东聊城市冠县乡村振兴农产品体验店 重庆大渡口区乡村振兴农产品体验店

山东济南长清区乡村振兴农产品体验店 澳门圣安多尼堂区乡村振兴农产品体验店

山东德州陵城区乡村振兴农产品体验店 吉林省四平市双辽市乡村振兴农产品体验店

山东省德州市夏津县乡村振兴农产品体验店 海南省定安县乡村振兴农产品体验店

山东济南槐荫区乡村振兴农产品体验店 广东省佛山市禅城区乡村振兴农产品体验店

山东济南高新区乡村振兴农产品体验店 广东省惠州市惠城区乡村振兴农产品体验店

山东济南章丘区乡村振兴农产品体验店 黑龙江哈尔滨南岗区乡村振兴农产品体验店

山东省济南市历城区乡村振兴农产品体验店 四川省成都市新津县乡村振兴农产品体验店

山东省济南市市中区乡村振兴农产品体验店 河北省邢台市临西县乡村振兴农产品体验店

四川南充市高坪区乡村振兴农产品体验店 河北省廊坊市三河市乡村振兴农产品体验店

山东省聊城市高唐县乡村振兴农产品体验店 四川成都市金牛区乡村振兴农产品体验店

山东省淄博市沂源县乡村振兴农产品体验店 陕西宝鸡渭滨区乡村振兴农产品体验店

广西柳州市柳江区乡村振兴农产品体验店 山东省青岛市黄岛区乡村振兴农产品体验店



山东省青岛市市北区乡村振兴农产品体验店 山东青岛市南区乡村振兴农产品体验店

江苏南通如东乡村振兴农产品体验店 山东烟台龙口市乡村振兴农产品体验店

四川成都都江堰乡村振兴农产品体验店 江西景德镇市乐平市乡村振兴农产品体验店

辽宁大连市金普新区乡村振兴农产品体验店 江西上饶市鄱阳县乡村振兴农产品体验店

四川成都市成华区乡村振兴农产品体验店 北京怀柔区乡村振兴农产品体验店

陕西西安未央区乡村振兴农产品体验店 北京丰台区乡村振兴农产品体验店

山西省晋中市介休市乡村振兴农产品体验店 北京顺义区乡村振兴农产品体验店

北京市通州区乡村振兴农产品体验店 北京延庆区乡村振兴农产品体验店

山东烟台招远市乡村振兴农产品体验店 山东青岛市崂山区乡村振兴农产品体验店

四川南充市嘉陵区乡村振兴农产品体验店 四川成都市锦江区乡村振兴农产品体验店

山东青岛即墨乡村振兴农产品体验店 四川成都市彭州区乡村振兴农产品体验店

山东烟台芝罘区乡村振兴农产品体验店 北京朝阳区乡村振兴农产品体验店

四川成都市龙泉驿区乡村振兴农产品体验店 陕西西安市灞桥区乡村振兴农产品体验店

山东省淄博高青县乡村振兴农产品体验店 山东省青岛市胶州市乡村振兴农产品体验店

全国各地乡村振兴农产品体验店 (3451部分)

RURAL REVITALIZATION AGRICULTURAL PRODUCT EXPERIENCE
STORES ACROSS THE COUNTRY (THE PART OF 3451)

山东聊城茌平县乡村振兴农产品体验店	黑龙江哈尔滨市宾县乡村振兴农产品体验店	陕西西安汉滨区乡村振兴农产品体验店	四川达州市开江县乡村振兴农产品体验店
山东聊城阳谷县乡村振兴农产品体验店	河南郑州市二七区乡村振兴农产品体验店	广西柳州市柳南区乡村振兴农产品体验店	甘肃省平凉崆峒区乡村振兴农产品体验店
陕西省宝鸡市凤县乡村振兴农产品体验店	河北省邯郸市曲周县乡村振兴农产品体验店	山东省济南市济阳县乡村振兴农产品体验店	重庆市南岸区乡村振兴农产品体验店
重庆万州区乡村振兴农产品体验店	河北秦皇岛市海港区乡村振兴农产品体验店	山东潍坊市奎文区乡村振兴农产品体验店	广西柳州市乡村振兴农产品体验店
四川省成都市青羊区乡村振兴农产品体验店	山东淄博市张店区乡村振兴农产品体验店	海南海口龙华高新区乡村振兴农产品体验店	四川省南充市仪陇县乡村振兴农产品体验店
重庆江北区乡村振兴农产品体验店	山东青岛莱西市乡村振兴农产品体验店	山东省聊城市东阿乡村振兴农产品体验店	宁夏固原市彭阳县乡村振兴农产品体验店
吉林省四平市乡村振兴农产品体验店	四川绵阳乡村振兴农产品体验店	山东省德州市德城区乡村振兴农产品体验店	河南平顶山市湛河区乡村振兴农产品体验店
陕西西安雁塔区乡村振兴农产品体验店	四川宣汉乡村振兴农产品体验店	海南省昌江县乡村振兴农产品体验店	北京市房山区乡村振兴农产品体验店
重庆渝北区乡村振兴农产品体验店	甘肃省庆阳市环县乡村振兴农产品体验店	四川省成都市高新区乡村振兴农产品体验店	福建省福州市台江区乡村振兴农产品体验店
		山东青岛市城阳区乡村振兴农产品体验店	湖南长沙雨花区乡村振兴农产品体验店
		山东省烟台市莱阳市乡村振兴农产品体验店	四川南充市顺庆区乡村振兴农产品体验店
		山东青岛平度市乡村振兴农产品体验店	香港九龙油尖旺区乡村振兴农产品体验店
		山东省济南市钢城区乡村振兴农产品体验店	宁夏银川市西夏区乡村振兴农产品体验店

3451

精彩在继续
下一个是.....